

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU

16 JUIN 2022



30 rue Brizeux – 22000 Saint-Brieuc

ADIJ 22

Association Départementale
Information Jeunesse
des Côtes-d'Armor

Site Internet : www.adij22.bzh

SOMMAIRE

➤ RAPPORT MORAL DES COPRESIDENTS	PAGE 3
➤ LES STATUTS DE L'ADIJ 22	PAGE 4
➤ RAPPORT D'ACTIVITE 2021 DE L'ADIJ 22	PAGE 8
● Vie associative	Page 8
● Le projet associatif 2020-2022	Page 10
● Coordination du réseau Info Jeunes 22	Page 11
☞ La présentation du réseau	
☞ La coordination départementale	
☞ Le développement et le renouvellement de label IJ	
☞ L'accompagnement individualisé des structures	
☞ La représentation du Réseau	
☞ La Quinzaine de l'IJ	
☞ La communication	
● Coordination du dispositif « 1 Toit, 2 Générations Côtes-d'Armor »	Page 19
☞ La présentation du dispositif	
☞ La coordination départementale du dispositif	
☞ Le développement du dispositif sur les territoires	
☞ L'accompagnement individualisé des référents et des collectivités	
● Coordination du réseau « Promeneurs du Net »	Page 21
☞ La présentation du réseau	
☞ La coordination départementale	
☞ Le développement du réseau	
☞ L'accompagnement individualisé des PdN	
● Les outils ludopédagogiques :	Page 25
☞ Présentation des outils ludopédagogiques	
☞ Animation, sensibilisation et prévention	
☞ Diffusion des outils	
☞ Focus documentation	
● Perspectives de l'association	Page 32
➤ ACTIVITES DE NOS RESEAUX	PAGE 33
● Le réseau info jeunes côtes d'Armor	Page 33
☞ La présentation des Structures Info Jeunes (SIJ)	
☞ Les statistiques IJ	
☞ L'Activité des SIJ	
● Le dispositif « 1 toit 2 générations - Côtes d'Armor »	Page 43
☞ L'activité du dispositif	
● Le réseau des « Promeneurs du Net »	Page 43
☞ Coordonnées et Carte des Promeneurs du Net	
➤ RAPPORT FINANCIER	PAGE 44
● Le bilan	Page 44
● Le compte de résultat	Page 47

Nous ne pouvons pas commencer ce rapport moral de l'association, sans avoir une pensée pour Anne Lemogne, ancienne présidente de l'ADIJ 22 partie trop vite en 2021. Elle avait intégré l'ADIJ 22 d'abord en tant que professionnelle puis comme administratrice. Elle militait en adéquation avec les valeurs de l'éducation populaire, pour défendre l'action de proximité mise en œuvre par notre association, d'ailleurs reconnue par tous les acteurs de la jeunesse du département des Côtes d'Armor.

En 2021, le conseil d'administration a été largement renouvelé, nous sommes nombreux à être rentrés dans le bureau et nous essayons d'être aussi énergiques que Anne. Caroline et moi-même, les 2 co-président.e.s en profitons pour remercier, pour leur engagement, l'ensemble des administrateurs, qui ont su garder le dynamisme impulsé par Anne.

L'année 2021, comme 2020 a dû faire face à la crise sanitaire du COVID. L'expérience de nouveaux modes d'actions et d'interventions, acquise la première année par les salariés de l'association, a été mise à profit pour mener les missions auprès des jeunes.

L'activité a été particulièrement dense autour des projets ludopédagogiques. Il y a eu la mise à jour des outils « Câlines malins » et « Potes et Despostes » mais aussi les nombreuses animations conduites par Rozenn. Nous citerons par exemple la Battle Cook, un projet de plusieurs mois qui a abouti à un temps fort en ce début d'année. Merci à elle pour son énergie et sa créativité. Un petit clin d'œil aussi à Céline Crolais, en formation BPJEPS pendant près d'un an, qui a été un appui précieux. L'ADIJ 22 joue ainsi, aussi, son rôle de formateur en accueillant des jeunes dans la structure.

Grâce à une coordination et une animation efficace, du dispositif « Promeneurs du Net » par Charles, nous avons une quarantaine de promeneurs dans le département. Le contexte sanitaire limitant de fait les rencontres physiques, la présence des professionnels sur les réseaux est d'autant plus importante.

Charles anime également le dispositif de cohabitation intergénérationnelle, « 1T2G ». Il a poursuivi la mise en œuvre des nouvelles modalités mises en place en 2020 pour accompagner les collectivités et créer des binômes jeune/sénior. Malgré le COVID, le dispositif qui a eu du mal à se mettre en place dans le département dans le passé semble s'activer. Nous comptons en 2021, 13 jeunes hébergés et 19 hébergeurs inscrits. Nous pouvons remercier Charles pour sa détermination et sa capacité à créer de l'échange entre les personnes.

Nous terminons par l'information jeunesse. L'ADIJ 22 est reconnue par les professionnels du département pour la qualité de sa coordination. Ce travail en réseau permet d'offrir un service de proximité et un accueil physique au plus près des lieux de vie des jeunes. En ces temps de "sur-communication", où il est difficile de distinguer le vrai du faux, les animateurs jeunesse apportent une information juste et de qualité sur l'ensemble du territoire costarmoricain. Nous savons pouvoir compter sur les structures IJ et sur l'implication de leurs professionnels.

Nolwenn remplissait cette mission de coordination en même temps que la direction. Par son engagement dans l'association, elle a largement facilité notre implication dans la structure, à nous élu.e.s, depuis l'assemblée générale de l'an dernier. Elle a exprimé le souhait de changer de vie professionnelle en fin d'année. Nous avons donc procédé à un recrutement pour la remplacer. Nous accueillons depuis le 15 février 2022, Elise, qui a repris les missions de Nolwenn et pilote aujourd'hui pour la première fois, cette assemblée générale. La transition entre les 2 directrices a pu se faire en début d'année 2022 dans les meilleures conditions, grâce à l'implication de Nolwenn et la réactivité d'Elise. Merci à toutes les deux.

Un petit mot pour Marie George, travailleuse de l'ombre, qui assure la gestion administrative et comptable et sans qui l'ADIJ22 ne pourrait avancer.

Enfin, le fonctionnement de l'association ne pourrait se faire, sans le soutien indéfectible de nos financeurs, le Conseil Départemental, la CAF et l'Etat avec qui nous travaillons en collaboration étroite. Nous tenons à les remercier particulièrement.

L'ADIJ 22, les salariés et ses administrateurs, travaillent sur le développement de projets pour informer encore plus et mieux la jeunesse et son entourage, les élus et professionnels. Nous comptons sur nos partenaires pour conduire avec nous ces nouveaux challenges.

Les co-président.e.s
Caroline PETIT et Denis FOLLET

LES STATUTS DE L'ASSOCIATION



Statuts associatifs (prévisionnel) votés en Assemblée Générale Extraordinaire le 3 juin 2021

ASSOCIATION DEPARTEMENTALE INFORMATION JEUNESSE DES COTES D'ARMOR

TITRE I BUT ET COMPOSITION

Article 1

Il est fondé entre les adhérent(e)s aux présents statuts une association à caractère départemental, régie par la loi de 1901.

Elle a pour nom : Association Départementale Information Jeunesse des Côtes d'Armor (ADIJ 22).

Sa durée de vie est illimitée.

Son siège social est fixé au : **30, rue Brizeux – 22 000 SAINT-BRIEUC**

En cas de changement d'adresse le siège social pourra être changé par simple décision du Conseil d'Administration.

Article 2 : L'ADIJ 22 se dote de l'objet associatif ci-après explicité.

Dans le cadre de l'animation du réseau régional qui lui a été délégué par l'Etat, le CRIJB a subdélégué à l'ADIJ 22 l'animation et le développement du réseau Info Jeunes du département des Côtes d'Armor :

- Porter les valeurs de la charte Information Jeunesse auprès des jeunes des Côtes d'Armor,
- Assurer la promotion du label d'Etat Information Jeunesse sur le département auprès des institutions, collectivités publiques et partenaires, en lien avec le niveau local, le niveau régional et le niveau national,
- Animer et développer le réseau Info Jeunes des Côtes d'Armor,
- Accompagner les élu(e)s et les animateurs-informateurs/animateuses-informatrices des SIJ (Structures Info Jeunes) à répondre au mieux aux besoins d'information des jeunes,
- Concevoir au sein du département des outils et actions en fonction des besoins et attentes des jeunes, des animateurs-informateurs/animateuses-informatrices et des élu(e)s en charge de la jeunesse.

L'ambition de l'ADIJ 22 - par son action de proximité, de développement et de coordination du réseau Info Jeunes - est de **permettre à tous les jeunes costarmoricains et à leurs familles d'avoir accès à une information complète, fiable et gratuite, et un accompagnement personnalisé favorisant leur autonomie et leur citoyenneté.**

Article 3 : Philosophie et valeurs de l'Association :

L'information dispensée par l'Association est indépendante de toute influence religieuse, politique, idéologique ou commerciale et prend en compte l'égalité fille-garçons et la diversité des jeunes.

Son action est menée en proximité des jeunes, de leur famille, des animateurs-informateurs/animateuses-informatrices et des élu(e)s en charge de la jeunesse.

Elle se doit d'être une référence de l'Information Jeunesse pour le réseau des SIJ : tous/toutes les élu(e)s en charge de la jeunesse, les associations locales et d'éducation populaire, les acteurs/actrices de l'éducation, les acteurs/actrices de l'insertion sociale et professionnelle, les acteurs/actrices de la santé et de la prévention, tous/toutes les acteurs/actrices agissant en faveur de la jeunesse.

Article 4 : L'ADIJ 22 se compose de :

A - Membres de droit :

- Le/La Président(e) du C.R.I.J. B ou son/sa représentant(e)
- Le/La Président(e) ou son/sa représentant(e) de toute personne morale de droit public ou privé lié(e) à l'ADIJ 22 par une convention de fonctionnement et acceptant les présents statuts.

B – Membres adhérents :

- Le/La Président(e) ou son/sa représentant(e) de chaque structure support d'une Structure Info Jeunes lorsque la structure support est une association ou un Etablissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI)
- Le/La Maire ou son/sa représentant(e) lorsque la structure support est une commune payant la cotisation annuelle définie à l'article 7 et acceptant les présents statuts.

C – Membres cooptés :

Toute personne physique ou morale sollicitée par le bureau en sa qualité d'expert dans les domaines d'intervention de l'Association et acceptant les présents statuts.

D – Membres usagers :

- Des jeunes costarmoricains de 16 ans et + utilisateurs/utilisatrices des services des SIJ du département souhaitant s'investir dans le projet de l'Association et acceptant les présents statuts,
- Toute personne physique ou morale du département usagère d'un service de l'ADIJ 22 ou d'une SIJ, souhaitant s'investir dans l'Association et acceptant les présents statuts.

E – Un(e) représentant(e) des animateurs-informateurs/animatrices-informatrices du réseau Info Jeunes des Côtes d'Armor siégeant à titre consultatif, élu(e) en rencontre départementale et validé(e) en Assemblée Générale.

Article 5

La qualité de membre ou de représentant(e) de l'ADIJ 22 se perd :

- par démission
- par radiation prononcée par l'Assemblée Générale pour non respect des statuts, l'intéressé(e) ayant été invité(e) à faire valoir ses droits à la défense auprès du Conseil d'Administration

TITRE II ADMINISTRATION - FONCTIONNEMENT

Article 6

Lors de l'Assemblée Générale, chaque membre dispose d'une voix. Lorsqu'une structure abrite plusieurs SIJ, le/la Président(e) de ladite structure dispose d'autant de voix qu'il y a de SIJ.

Article 7

L'Assemblée Générale se réunit sur convocation de son/sa Président(e) ou de son/sa représentant(e) :

- en session normale : une fois par an au minimum.
- en session extraordinaire : sur décision du bureau ou du tiers des membres de l'Association.

Pour pouvoir délibérer valablement, au moins un tiers des membres de l'Association doit être présent à l'Assemblée Générale. A défaut, l'Assemblée Générale suivante se réunit sans condition de quorum.

L'Assemblée Générale a pour mission de délibérer sur les questions portées à l'ordre du jour par le Conseil d'Administration, sur le rapport d'activité, moral et financier. Elle approuve les comptes de l'exercice, vote le budget prévisionnel, fixe le montant de la cotisation annuelle due par les membres adhérents et se prononce sur le projet associatif et les perspectives annuelles.

Les décisions sont prises à la majorité des membres présents.

Il est tenu procès-verbal des séances.

Article 8

Le Conseil d'Administration : l'Association est administrée par un Conseil d'Administration comprenant le CRIJ Bretagne et des membres élus pour 3 ans par l'Assemblée Générale et choisis en son sein parmi les membres. Le Conseil d'Administration se réunit au minimum 2 fois par an.

Les salarié(e)s de l'Association peuvent être présent(e)s sur invitation du Conseil d'Administration, en fonction des sujets abordés.

Le/La Directeur/Directrice de l'Association est présent(e) à chaque Conseil d'Administration.

Le/La représentant(e) des animateurs-informateur/animateurices-informatrices est présent(e) à chaque Conseil d'Administration.

Article 9

Le Conseil d'Administration élit parmi ses membres et pour un an un bureau d'au minimum deux personnes. Le bureau prépare les travaux du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale.

Article 10

Le/La Président(e) et le/la Trésorier(ère) ont pouvoir sur les comptes de l'Association.

Article 11

Un cabinet comptable est désigné et doit vérifier les comptes de l'Association avant leur présentation à l'Assemblée Générale une fois par an.

Article 12

Les membres du bureau ne peuvent recevoir aucune rétribution en raison des fonctions qui leurs sont confiées. Les collaborateurs/collaboratrices rétribué(e)s ne peuvent assister à l'Assemblée Générale qu'avec voix consultative.

TITRE III RESSOURCES DE L'ASSOCIATION

Article 13

Les ressources de l'Association se composent :

- des subventions
- des ventes des outils ludopédagogiques et des prestations d'animation et de sensibilisation
- des cotisations des membres adhérents
- de toutes les ressources autorisées par la loi.

TITRE IV MODIFICATIONS DES STATUTS - DISSOLUTION

Article 14

Les statuts ne peuvent être modifiés que sur proposition du bureau ou du tiers au moins des membres qui composent l'Assemblée Générale.

Le texte des modifications doit être communiqué aux membres de l'Assemblée Générale extraordinaire au moins un mois avant sa réunion.

L'Assemblée Générale extraordinaire ne délibère valablement que si au moins un tiers des membres qui la compose est présent.

Si le quorum n'est pas atteint, une deuxième Assemblée Générale extraordinaire est convoquée au moins quinze jours à l'avance et délibère valablement quelque soit le nombre des présents.

Article 15

L'Assemblée Générale extraordinaire appelée à se prononcer sur la dissolution de l'ADIJ 22 est convoquée spécialement à cet effet et ne délibère valablement que dans les conditions prévues à l'article 14.

Article 16

En cas de dissolution de l'ADIJ 22, l'Assemblée Générale décidera de la nouvelle affectation de ses biens matériels à une association poursuivant des buts similaires.

Fait à Saint-Brieuc, le 03 juin 2021.

La. Le co-Président(e),

La. Le co-Président(e),

L'ADIJ 22 est une association loi 1901 à but non lucratif composée de :

- *Membres de droit* : la présidente du CRIJ Bretagne ou son représentant
- *Membres adhérents* : Structures supports des SIJ des Côtes d'Armor (Communes ou EPCI)
- *Membres cooptés* : personnes physiques ou morales qualifiées
- *Membres usagers* : jeunes (16 ans et +) utilisateurs des services des SIJ (personnes physiques ou morales) et les bénévoles qui ne souhaitent pas s'investir dans le cadre du Conseil d'Administration tout en apportant leur aide de manière ponctuelle.
- *Professionnels du réseau Info Jeunes* : salariés ADIJ 22 (à titre consultatif) et représentants des animateurs-informateurs jeunesse.

L'ADIJ 22 bénéficie dans le cadre de ses missions, de l'accompagnement de bénévoles : relecture de documents, aide à la logistique comme par exemple la mise en place et le rangement de matériel lors du temps fort « une passion, un métier », aide lors de séances d'animation-prévention, intégration de groupes de travail sur la mise à jour et la création d'outils ludopédagogiques.

Les membres bénévoles de l'association ont participé à de nombreuses réunions, animations, forums, évènements publics à l'échelle départementale ou régionale. Parmi ces réunions, citons la participation au **conseil de gestion de la Maison des Associations** qui s'est réuni **3 fois** dans l'année notamment par conférence téléphonique pour deux d'entre elles.

L'ADIJ 22 adhère également à d'autres associations qui défendent des valeurs partagées

L'Assemblée Générale a réuni les membres de l'association **le 3 juin 2021** en visioconférence.

Le **Conseil d'Administration** de l'association s'est réuni en distanciel ou en présentiel à **6 reprises** et **le bureau** à **5 reprises** en 2021.

Le Conseil d'Administration est composé depuis l'Assemblée Générale 2021 de :

Monsieur Alain CARRE - Administrateur, représente la Fondation Harmonie Mutuelle
Madame Lénéaig DOYEN - Vice-Secrétaire
Monsieur Serge FAINDT - Trésorier
Monsieur Denis FOLLET - Coprésident
Madame Laure IVANOV - Administratrice
Monsieur Cyril JOBIC - Administrateur
Madame Le BRAS Catherine - Administratrice
Monsieur Pascal LEBRETON - Administrateur
Madame Véronique LEDUC - Administratrice, Présidente CRIJ Bretagne, membre de droit
Monsieur Philippe LE MOIGNE - Administrateur, représente UnVsti
Monsieur Antonin MAHE - Administrateur
Madame Caroline PETIT - Coprésidente
Madame Marie PETRO - Administratrice
Madame Clotilde SOL-DOURDIN - Administratrice, représente le CIDFF
Monsieur Melvyn SOQUET - Secrétaire
Madame Dominique VIEL (présidente) ou madame DUVAL (directrice) - administratrices, représentent ITINERANCE

Invités.es :

Madame Nolwen BELLIER - directrice de l'ADIJ 22
Madame Marie BESCOND - représente les animateurs Info Jeunes 22
Monsieur Eric OBONSAWIN - directeur du CRIJ Bretagne

Les administrateurs et administratrices de l'association, en particulier les membres du bureau sont sur le terrain pour représenter l'association. Réunions avec des élus, animations auprès des jeunes, forums, etc.

L'équipe des salariés est composée de :



Nolwen BELLIER, directrice de l'association et coordinatrice du réseau IJ 22

Charles DISSERBO, coordinateur « Promeneurs du Net » et « 1 Toit 2 Générations »

Marie-George LEONARD, gestionnaire administrative et comptable.

Rozenn TANGUY, Chargée de l'animation (outils ludopédagogiques, sensibilisation, prévention et intergénérationnel)

Le flyer de l'ADIJ 22

BON DE COMMANDE

ou commander sur notre site internet

Structure :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél : Mail :

Référent(e) :

Adresse de livraison si différente :



Nolwen BELLIER
Directrice de l'ADIJ 22 et coordinatrice du réseau IJ
06.81.38.99.82
direction.adij22@gmail.com



Charles DISSERBO
Coordinateur du réseau Promeneurs du Net et du dispositif 1 Toit 2 Générations
07.68.11.04.21
pdn.adij22@gmail.com



Rozenn TANGUY
Chargée de l'animation (prévention, outils ludopédagogiques, intergénérationnel)
07.82.38.88.60
animation.adij22@gmail.com



Marie-George LEONARD
Gestionnaire administrative et comptable
02.96.33.37.36
accueil.adij22@gmail.com



ADIJ 22
Association Départementale Information Jeunesse des Côtes-d'Armor

NS	OUTILS LUDOPÉDAGOGIQUES	PRIX UNITAIRE	FRAIS DE PORT MÉTROPOLITAIN	TOTAL
	Câlins-Malins.....	175€	15€ pour 1 outil 3€ par outil à partir de 2	
	Câlins-Malins Cartes.....	40€	9€50 pour 1 outil 8€ par outil à partir de 2	
	Potes et Despotes.....	70€	14€ pour 1 outil 3€ par outil à partir de 2	
	Mille Possibles.....	130€	14€ pour 1 outil 3€ par outil à partir de 2	
	Quiz'Inn.....	75€	14€ pour 1 outil 3€ par outil à partir de 2	
	Quiz'Inn Cartes.....	25€	9€50 pour 1 outil 8€ par outil à partir de 2	

TOTAL A PAYER.....

Une facture et un RIB seront joints au bon.
Chaque bon est valable 30 jours à compter de sa date.

Pour toutes les autres destinations, merci de contacter l'ADIJ 22

Règlement :

Chèque à l'ordre de l'ADIJ 22 ☐ Virement / Mandat administratif ☐

☐ Je souhaite être contacté pour un atelier de prise en main des outils ludopédagogiques

Signature :

Coordonnées
WWW.ADIJ22.BZH

30, rue Brizeux 22000 St Brieuc
Accueil : 02.96.33.37.36
accueil.adij22@gmail.com
@22ADIJ

Ne pas jeter sur la voie publique

Réseau "Info jeunes"

Réseau "Promeneurs du Net"

Dispositif " 1 Toit 2 Générations"

Outils ludopédagogiques

Animations préventions



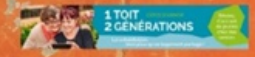
Information Jeunesse s'adresse aux jeunes de 11 à 30 ans mais aussi à leur entourage qui souhaitent avoir des réponses à leurs questions tout en étant informés et/ou accompagnés dans leurs projets : orientation, santé, accès aux droits, formation, emploi, stage, mobilité internationale, logement, loisirs, vacances...



Les Promeneurs du Net assurent une présence éducative sur les réseaux sociaux. Ce sont des professionnels de la jeunesse qui interviennent auprès des 13-25 ans et de leur entourage.

À propos de nous

L'ADIJ 22 est une association loi 1901. Elle a été créée en 1981, elle accompagne et dote les élus et les professionnels de la jeunesse d'outils, de réseaux et d'un dispositif favorisant l'autonomie et la citoyenneté des jeunes.



1 Toit 2 Générations est un dispositif de cohabitation intergénérationnelle, porté par l'ADIJ 22, adhérente au réseau national Cohabitis (Cohabitation Solidaire et Intergénérationnelle), à destination des jeunes de 16 à 30 ans hébergés par des personnes de 60 ans et plus.

Nos outils ludopédagogiques



Câlins-Malins
Pour se questionner sur la vie affective et sexuelle.



Potes et Despotes
Pour parler du respect, des violences et des différences.



Quiz'Inn
Pour s'interroger sur les représentations liées à l'alimentation.



Mille Possibles
Pour encourager les jeunes à prendre des initiatives individuelles, collectives et coopératives.

Animations

Nous animons des séances de prévention sur l'estime de soi, la vie affective et sexuelle, le harcèlement, la discrimination, le numérique, les conduites à risques et l'alimentation, à destination des jeunes. Nous proposons aussi des ateliers de prise en main de nos outils pour les professionnels.

Le Projet associatif 2020 - 2022



Voté en Assemblée Générale Extraordinaire le 3 juin 2021

PROJET ASSOCIATIF ADIJ 22 : 2020 - 2022

1. **Accompagner et promouvoir l'action des animateurs IJ et des élu(e)s locaux des territoires labellisés**
 - 1.1. Etre en veille et rencontrer les élu(e)s des territoires fusionnés pour déployer le réseau Info Jeunes
 - 1.2. Accompagner les élu(e)s locaux des territoires labellisés pour développer leur compréhension de l'Information Jeunesse
 - 1.3. Accompagner les territoires labellisés tout au long de leur conventionnement
 - 1.4. Créer une dynamique entre les animateurs-informateurs de SIJ (Structure Info Jeunes) et avec les autres acteurs de la jeunesse
 - 1.5. Contribuer à la coordination régionale pilotée par le CRIJ Bretagne
2. **Renforcer la reconnaissance de l'IJ auprès des institutions, collectivités publiques et partenaires au niveau départemental**
 - 2.1. Accroître la notoriété et une bonne connaissance de l'ADIJ 22
 - 2.2. Présenter l'ADIJ 22 et proposer aux partenaires institutionnels et opérationnels de devenir des relais d'information de l'association et du réseau Info Jeunes
 - 2.3. Soutenir et accompagner les collectivités dans leur politique et argumentaire autour de la jeunesse (tout projet ou initiative qui favorise l'épanouissement de chaque jeune)
 - 2.4. Renforcer et diversifier les partenariats de l'ADIJ 22 pour être mieux repérée
 - 2.5. Développer et animer des projets innovants permettant la valorisation des jeunes en garantissant leur autonomie, leur citoyenneté et leur pouvoir d'agir.
3. **Développer et coordonner le dispositif « 1 Toit 2 Générations – Côtes d'Armor »**
 - 3.1. Renforcer et animer des actions de cohabitation intergénérationnelle sur les territoires existants
 - 3.2. Déployer le dispositif 1T2G sur les nouveaux territoires
 - 3.3. Etre en veille sur les politiques départementales (CAF, CD, SDJES...) pour se positionner sur les appels à projets et/ou s'inscrire dans des politiques publiques
4. **Développer et coordonner à l'échelle départementale le réseau des Promeneurs du Net**
 - 4.1 Animer, promouvoir le réseau des PdN sur le territoire et particulièrement dans les zones dites blanches.
 - 4.2 Poursuivre le déploiement du réseau des PdN
 - 4.3 Elargir le profil des professionnels intégrant le réseau des PdN
 - 4.4 Etre en veille sur les pratiques numériques afin d'être support et ressource auprès du réseau des PdN
5. **Valoriser l'innovation et l'expertise de l'ADIJ 22 en matière d'animation de l'information par la création, la diffusion et la vente d'outils ludopédagogiques**
 - 5.1. Améliorer la communication autour des outils ludopédagogiques de l'ADIJ 22, ainsi que leur vente
 - 5.2. Compléter et mettre à jour les outils ludopédagogiques de l'ADIJ 22
 - 5.3. Développer l'animation et la formation aux outils ludopédagogiques de l'ADIJ 22
 - 5.4. Créer de nouveaux outils selon les besoins identifiés par les professionnels de la jeunesse
6. **Développement des animations de prévention et de sensibilisation**
 - 6.1 Accompagner les professionnels lors d'intervention de sensibilisation ou de prévention
 - 6.2 Soutenir et être présents sur les territoires ne disposant pas de SIJ
 - 6.3 Créer de nouveaux modules d'animation selon les besoins identifiés par les professionnels de la jeunesse.
 - 6.4 Etre en veille sur les nouvelles pratiques des jeunes

Christine Bisan

Projet Associatif 2020 - 2022

Association Départementale Information Jeunesse des Côtes d'Armor - ADIJ 22

Catherine Le Bras

Coordination du Réseau Info Jeunes 22

La présentation du Réseau Info Jeunes

Le réseau Info Jeunes est un réseau national labellisé par l'Etat depuis 1969.

Les structures sollicitant ce label s'engagent à respecter la charte européenne de l'Information Jeunesse.

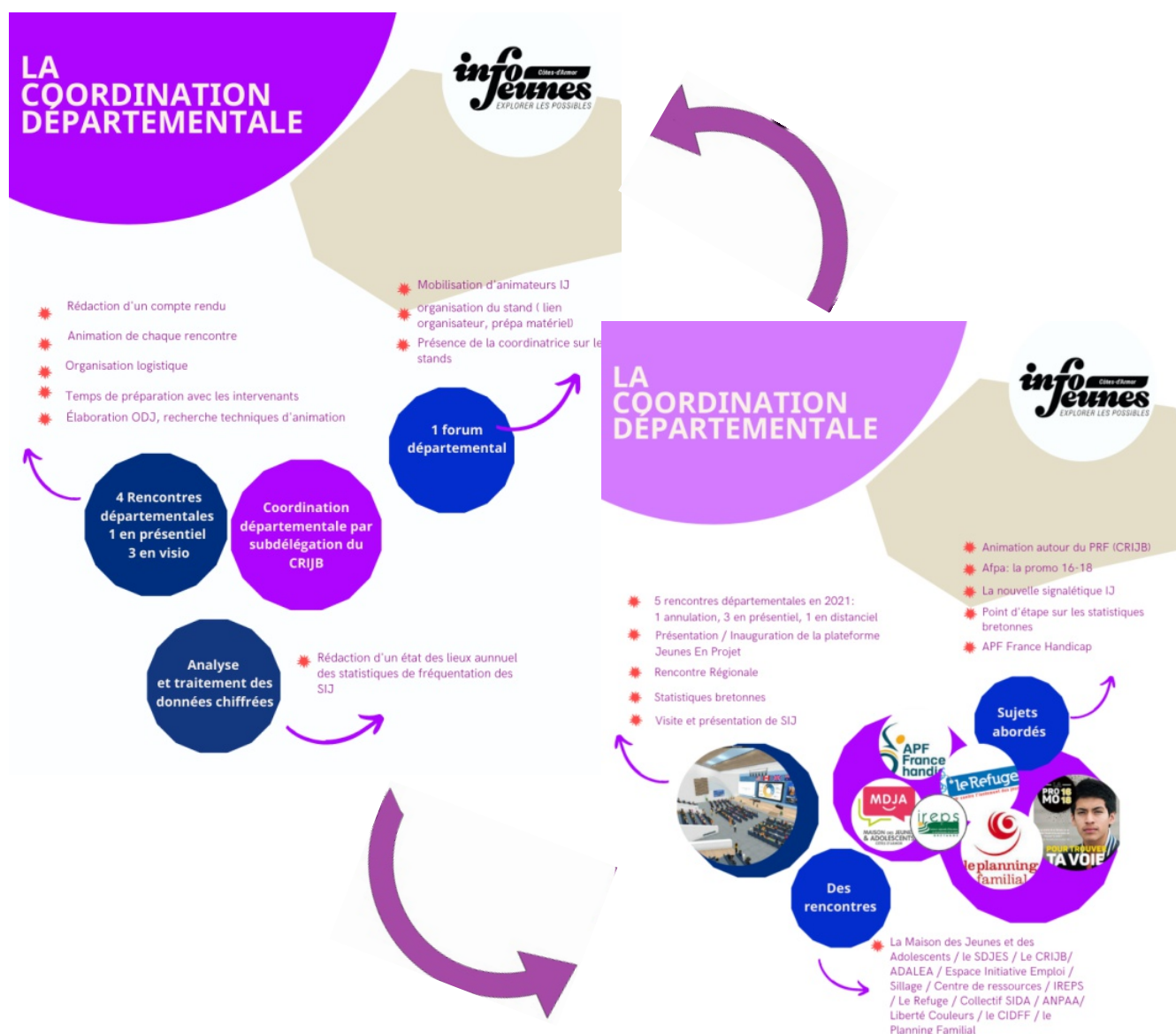
Extraits : informer tous les jeunes sans distinction ; de manière anonyme ; renforcer l'utilisateur dans sa capacité à agir par lui-même ; fournir une information complète, exacte, à jour... ; assurer l'objectivité de l'information.

Ainsi, les jeunes peuvent trouver auprès des Structures Info Jeunes (SIJ) des réponses à leurs demandes d'information, aussi bien en matière d'orientation professionnelle et scolaire que de vie quotidienne. Des professionnels sont à leur écoute pour les conseiller et les aider à préciser leurs besoins et leurs projets.

Le réseau est ouvert à tous les jeunes (collégiens, lycéens, étudiants, salariés, demandeurs d'emploi), mais aussi aux parents, enseignants, travailleurs sociaux..., sur l'ensemble des sujets qui concernent les jeunes : enseignement, formation professionnelle et métiers, emploi, logement, transport, droit, santé, loisirs, culture, mobilité internationale...

Depuis 2018, la labellisation met l'accent sur le projet local en faveur de l'accès à l'information pour les jeunes, et particulièrement sur les questions du numérique, de l'accès au droit, la formation et l'emploi et de la prise en compte de la diversité des jeunes du territoire

La coordination départementale



Le développement du réseau IJ

LE DÉVELOPPEMENT ET LE RENOUVELLEMENT DU LABEL IJ

info Côtes-d'Armor
jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

Réunions de
présentation du
label

Réunion diagnostic / étude de
faisabilité pour les communes
de Plédran, Saint-Brieuc,
association Cap à cité

Accompagnement
des nouveaux
territoires

Développement du
réseau Info Jeunes
et renouvellement
de labellisation

22 réunions avec les élus locaux:
label IJ, Pdn, 1t2G,
Pass'Engagement

Accompagnement
des
renouvellements
de
labellisation

Réunion bilan avec
responsable de
service

Présentation des
étapes de
relabellisation

Relecture des
documents bilan /
projet

Suivi de chaque
territoire en lien
direct avec la SDJES

4 SIJ ont renouvelé
leur label:
Ploufragan
Pordic
Trégueux
Dinan

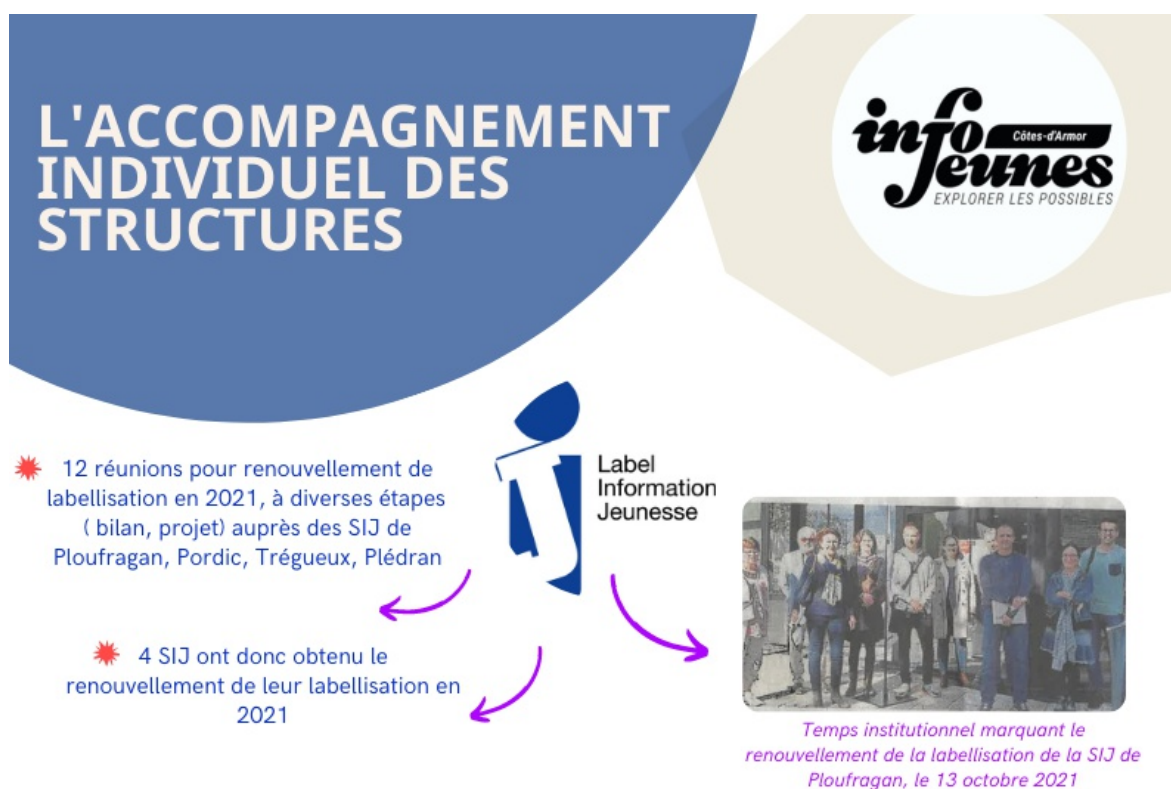
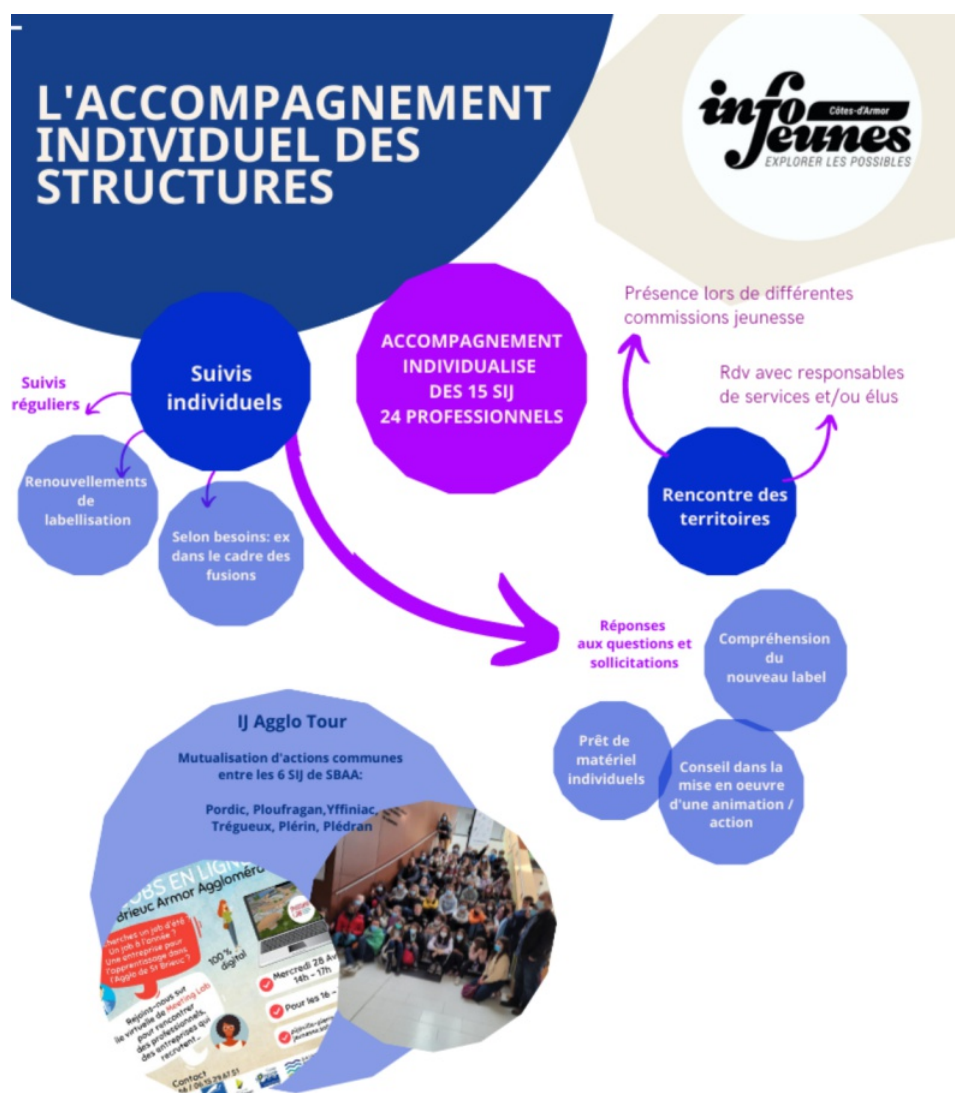
Réunion de
présentation du
projet avec l' élu

SIJ en cours de
renouvellement de
labellisation:
Yffiniac
Saint-Brieuc
Cap à cité (Binic -
Etables sur Mer)

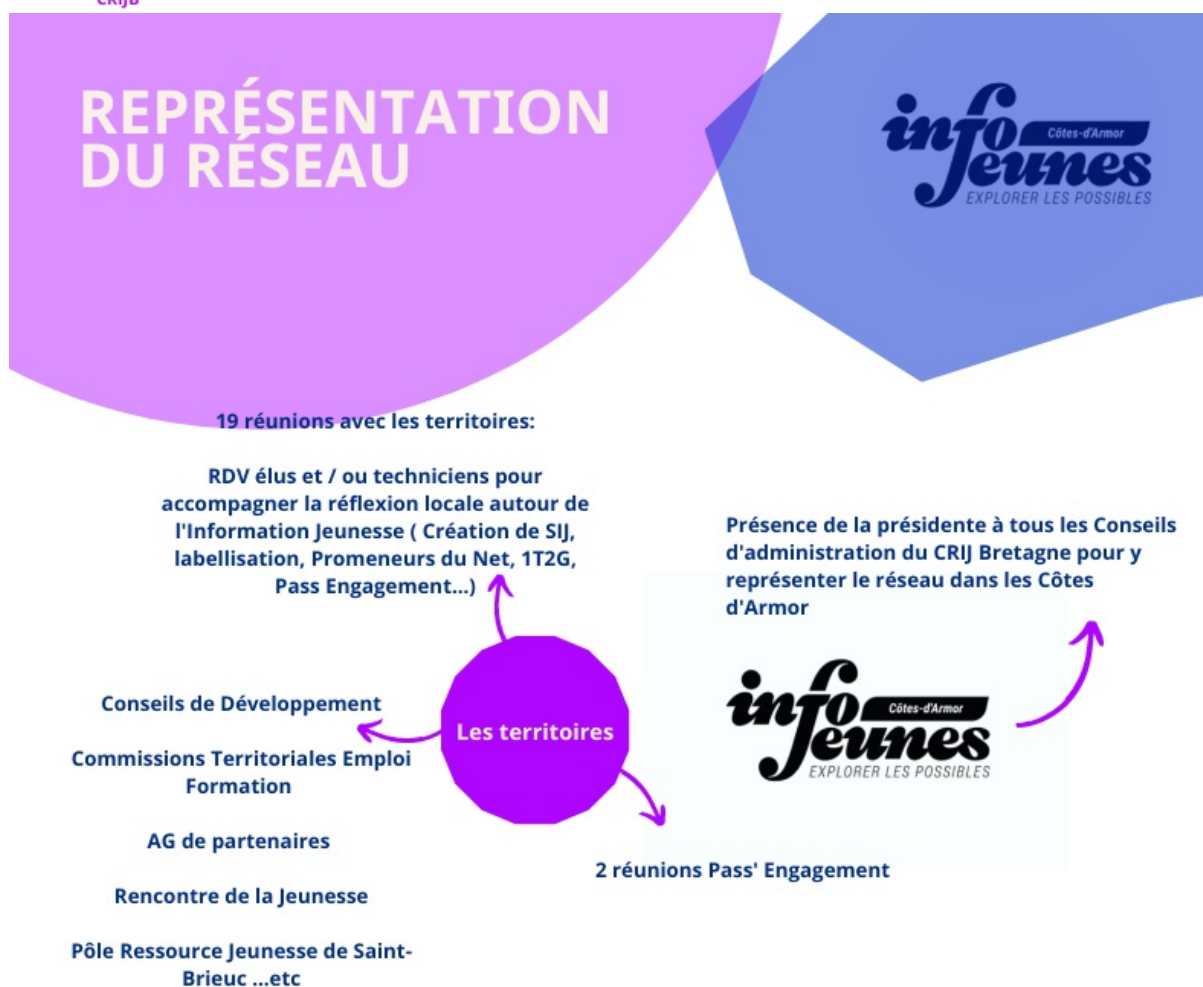
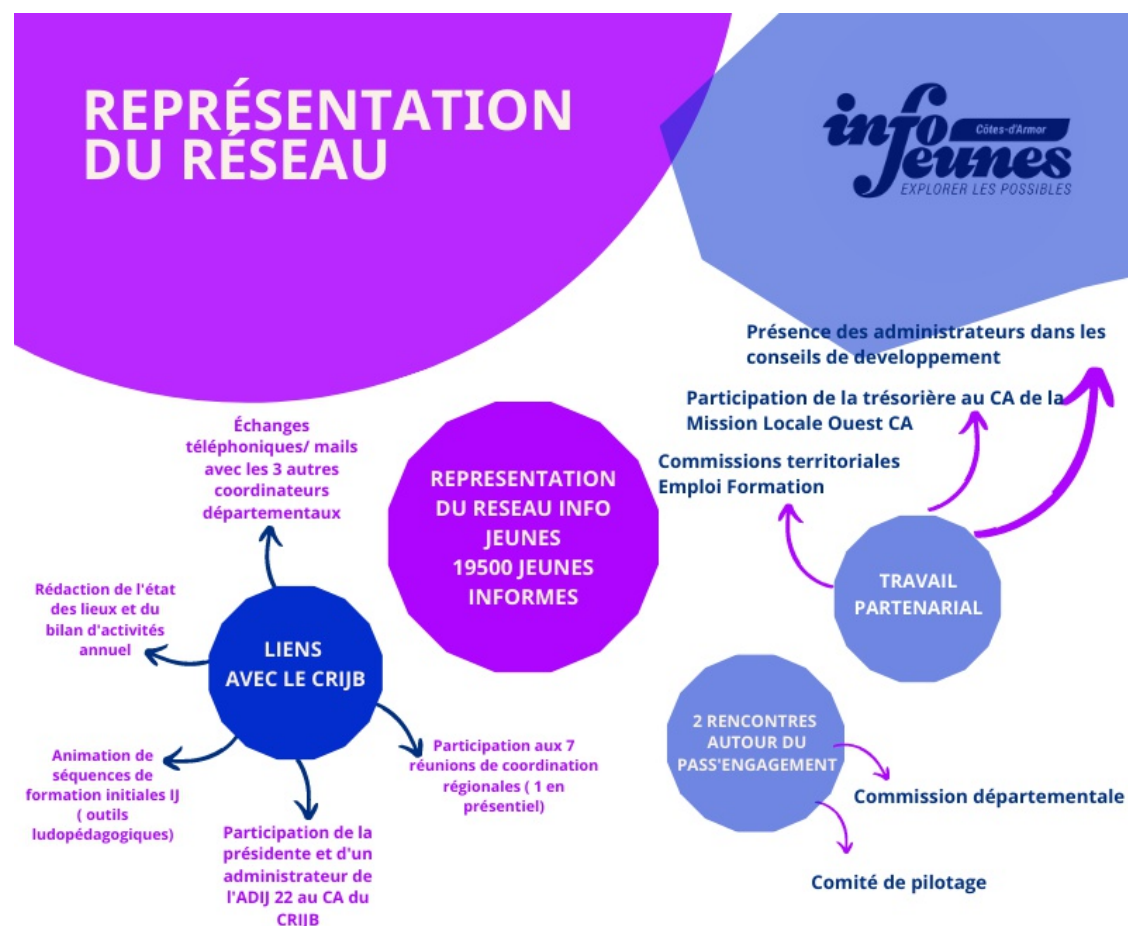


Forum "une passion un métier" 2021

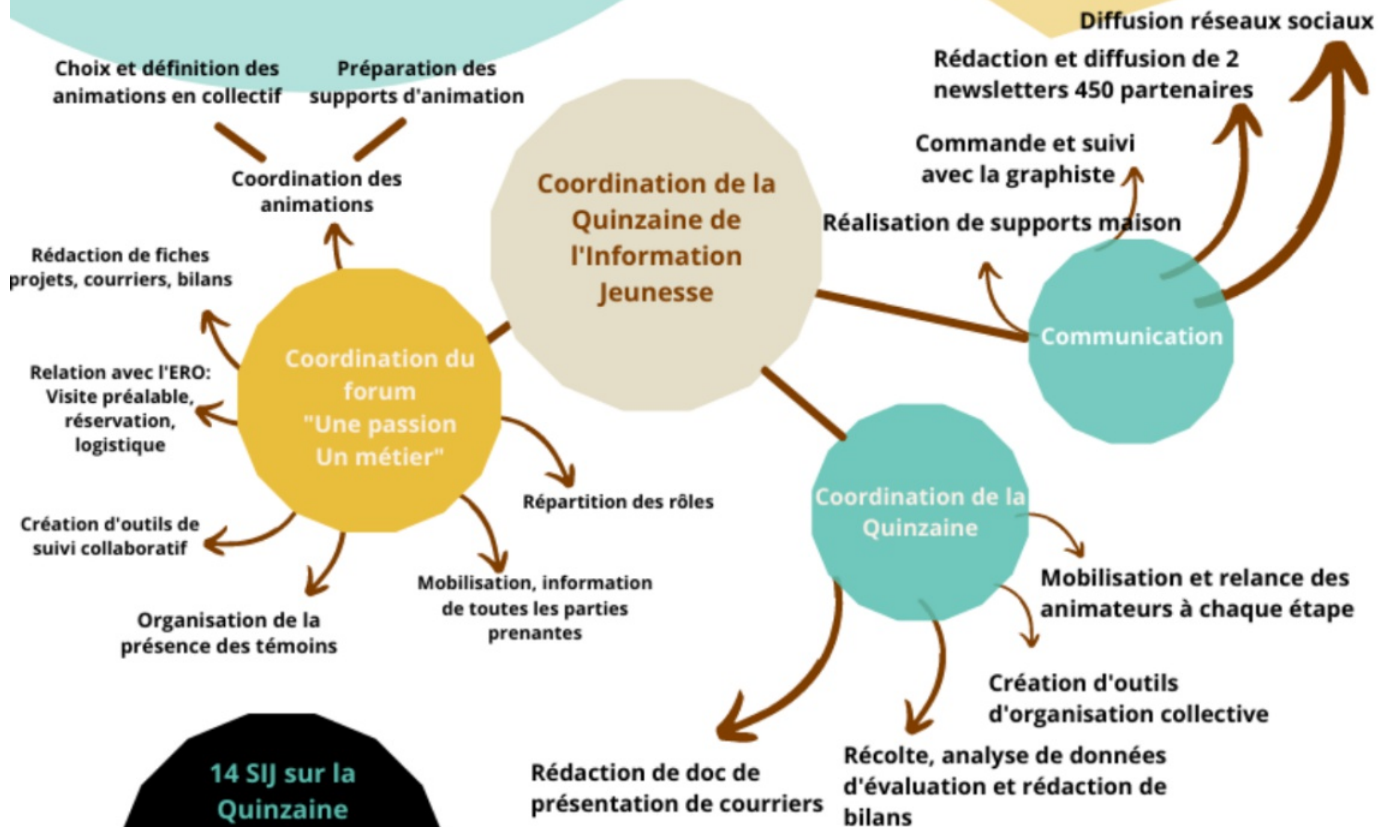
L'accompagnement individualisé des structures



La représentation du réseau



TEMPS FORT: La coordination de la Quinzaine de l'IJ



**14 SIJ sur la
Quinzaine**

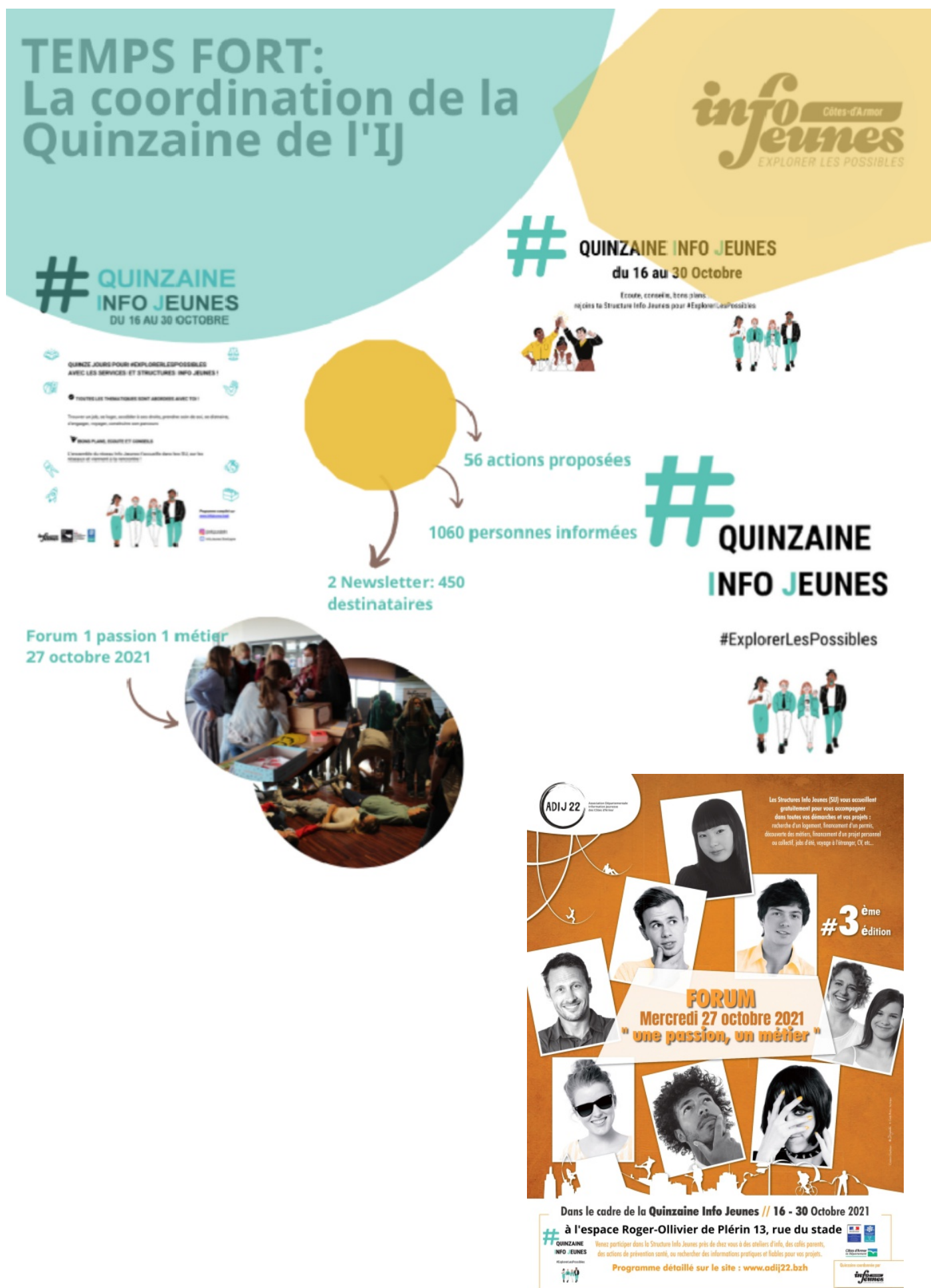
56 interventions

**1060 jeunes
informés**



Forum "une passion un métier" 2021

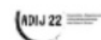
L'ADIJ 22 organise, dans le cadre de la Quinzaine de l'IJ un temps fort : "une passion, un métier" ou comment j'ai fait de ma passion mon métier...



La communication

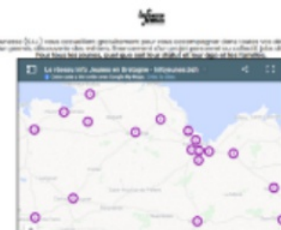


Mise à jour de la cartographie des SIJ du département

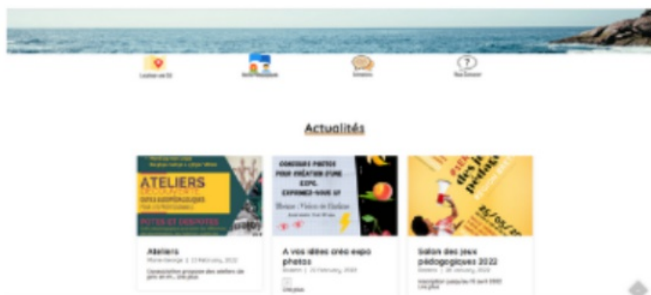


ACCUEIL INFO JEUNES PRINCIPES DU NET 1 RÔLE 2 GÉNÉRATIONS OUTILS LÉGENDES/LOGO/GRAPHIQUES ANIMATIONS WE ASSOCIÉS/ME VIDEOS

Trouvez une SIJ



Administration régulière du site internet www.adij22.bzh

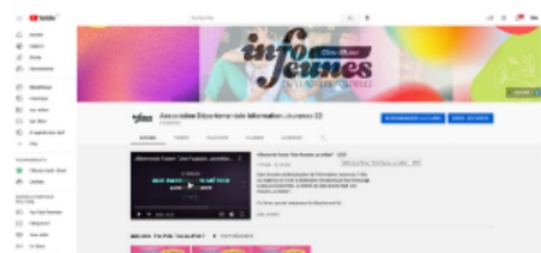


CRÉATION ET MISE A
JOUR DE SUPPORTS
DE
COMMUNICATION

Relation prestataire: graphiste

Mise à jour d'une base de données
interne de l'ensemble de nos partenaires

Mise à jour de la chaîne youtube et actualisation
quotidienne de la page Facebook

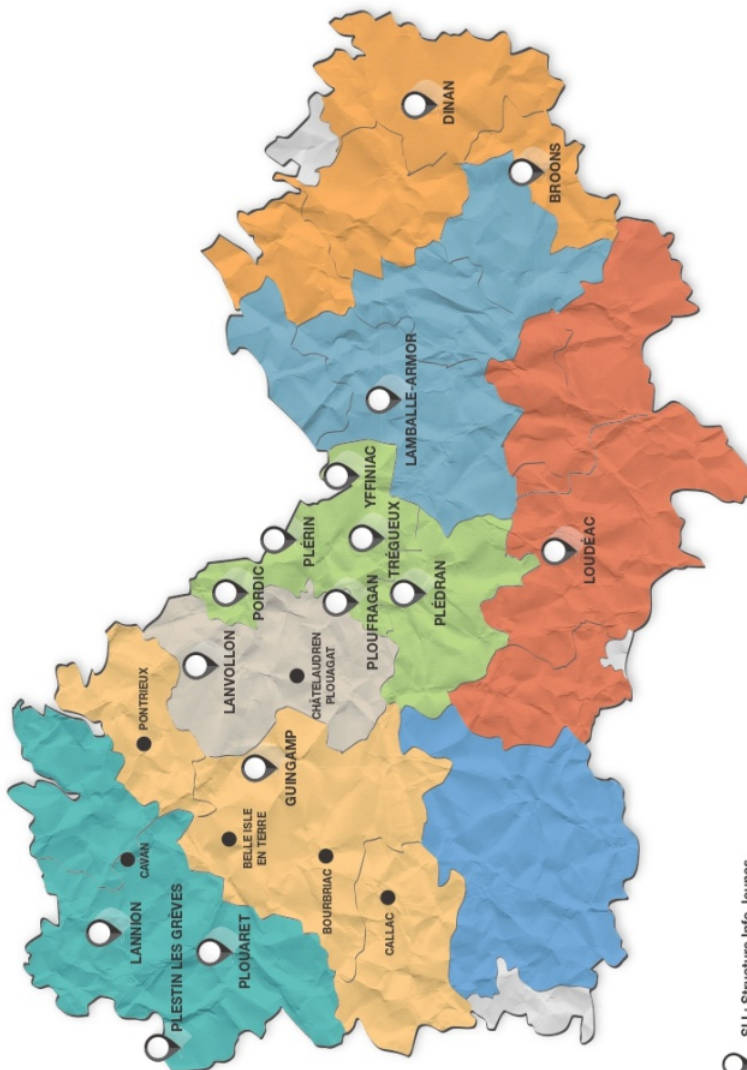


Les Structures Info Jeunes en Côtes d'Armor

Les Structures Info Jeunes (SIJ) vous accueillent gratuitement pour vous accompagner dans toutes vos démarches et vos projets : recherche d'un logement, financement d'un permis, découverte des métiers, financement d'un projet personnel ou collectif, jobs d'été, voyage à l'étranger, CV, etc...

Pour tous les jeunes, quel que soit leur statut et leur âge, et les familles.

LANNION-TRÉGOR COMMUNAUTÉ LANNION 2, rue de Kerampont 02 96 37 99 10 / 06 77 82 47 23 pij@lannion.bzh PLESTIN LES GRÈVES Place d'Auvellais 02 96 54 11 10 / 06 08 70 70 59 sijplestinlesgreves.bzh PLOUARET Rue Louis Prigent 02 96 05 55 88 pij@lannion-tregor.com ● CAVAN (antenne) Rue Jean Mornet 06 45 89 34 41 animationjeunesse.cavan@lannion-tregor.com	GUINGAMP-PAIMPOL AGGLOMÉRATION ● GUINGAMP Boulevard Mendès France (accès rue Hyacinthe Cheval) 06 38 61 09 71 pij.guingamp@guingamp-paimpol.bzh e.guillem@guingamp-paimpol.bzh ● BELLE ISLE EN TERRE CALLAC - BOURBRIAC PONTREUX	LEFF ARMOR COMMUNAUTÉ ● LANVOLLON Moulin de Blanchardeau 02 96 70 17 04 mathieu.lebreton@leffarmor.fr ● CHÂTELAUDREN-POUAGAT	LOUDEAC COMMUNAUTÉ BRETAGNE CENTRE ● LOUDEAC 16, rue Moncontour 06 17 36 68 90 / 06 37 11 81 22 sij@loudeac-communauté.bzh
---	--	--	--



● SIJ : Structure Info Jeunes
● Point relais IJ sur rendez-vous (antenne)



LAMBALLE TERRE ET MER ● LAMBALLE-ARMOR 41, rue Saint-Martin 02 96 50 87 90 sij@lamballe-terre-mer.bzh	SAINT-BRIEUC AGGLOMÉRATION ● PLÉDRAN 6, rue des Écoles 07 84 30 89 99 philippe.guilou@pledran.bzh ● PLÉRIN 7, rue de la Croix 06 15 29 67 51 pij@ville-pleirn.fr ● POUFRAGAN Esplanade de la Mairie 02 96 76 05 09 enfance.jeunesse@poufragan.fr ● PORDIC 2, rue O. Baschamps 02 96 79 71 16 / 06 19 25 19 66 jeunesse.solidarite@pordic.fr ● TRÉGUEUX Rue Marcel Rault 02 96 71 36 17 / 06 77 16 76 46 mguimard@ville-tregueux.fr ● YFFINIAC 7, rue du Bois Gilbert 06 07 33 96 27 antrejeunes@ville-yffiniac.fr	DINAN AGGLOMÉRATION ● BROONS Parc d'activités du Chalet 02 96 84 73 36 oiscl.francois@gmail.com oiscl.lucie@gmail.com ● DINAN 5 bis, rue Gambetta 02 96 39 38 21 / 07 64 50 16 93 jeunesse@dinan.fr
---	---	---

Création graphique : @ J. G. H.

Coordination 1toit, 2 générations-Côtes d'Armor

Présentation du dispositif

« 1 Toit 2 Générations Côtes-d'Armor » (1T2G) est un dispositif de cohabitation intergénérationnelle permettant à des jeunes de 16 à 30 ans de vivre chez des personnes de 60 ans et plus. Depuis 2020, le dispositif a évolué : 3 formules sont proposées pour permettre à chaque binôme de s'y retrouver.

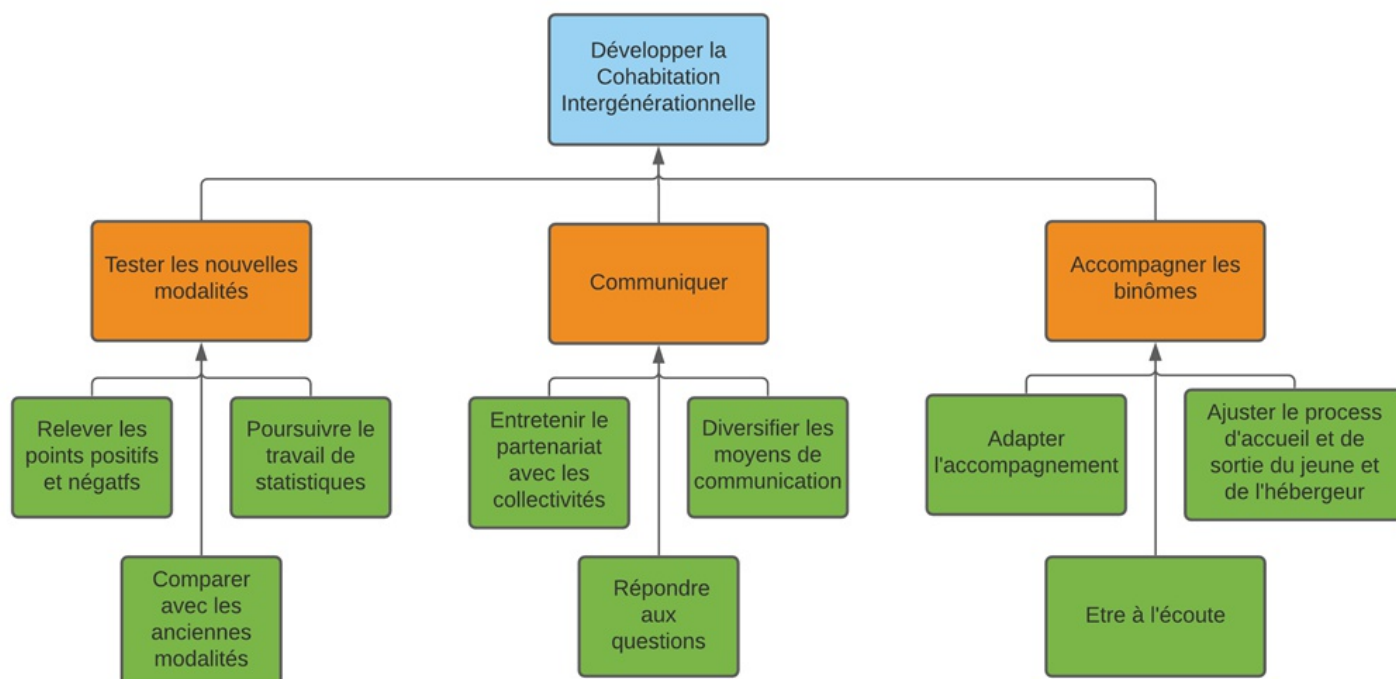
Coordination départementale du dispositif

Schéma de la coordination du réseau « 1 Toit 2 Générations Côtes-d'Armor »



Développement du dispositif sur les territoires

Arbre des objectifs du dispositif « 1 Toit 2 Générations Côtes-d'Armor » :



En 2021 les objectifs étaient les suivants :

1. Tester la pertinence des nouvelles modalités
2. Poursuivre le développement du nombre de binôme tout en privilégiant la qualité des rencontres
3. Développer notre ancrage territorial

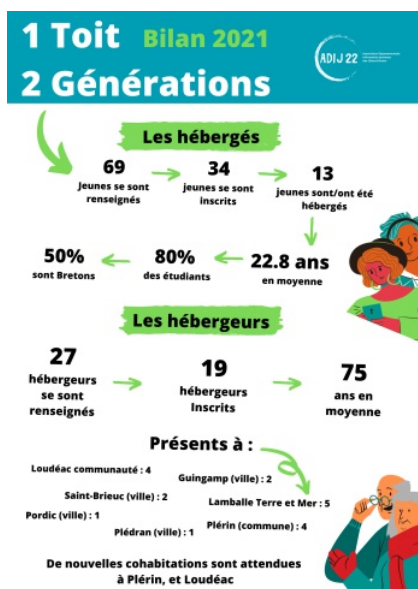
1. Tester la pertinence des nouvelles modalités

Depuis 2021, la création d'une commission et de 3 formules de cohabitation ont été bien reçues par le public. Cela a permis de travailler au plus proche des hébergeurs, hébergés et collectivités. Par exemple, un hébergeur peut ne pas ressentir le besoin de recevoir des services précis, il peut toutefois avoir la volonté d'aider un jeune dans son projet tout en profitant d'une présence amicale quotidienne. La formule conviviale convient parfaitement à cette configuration.

La commission composée de : la coordination du dispositif et la direction de l'ADIJ, les représentants de la CAF et du Conseil Départemental, nous permet d'étudier chaque nouveau binôme. Cette mise en commun facilite le travail de mise en relation, optimisant ainsi la qualité des cohabitations. Cette étape permet également de valider l'ensemble des pièces administratives.



2. Poursuivre le développement du nombre de binômes tout en privilégiant la qualité des rencontres



Si le nombre de collectivité conventionnant avec l'ADIJ 22 est passé de 7 à 3 de 2020 à 2021 en raison des contraintes imposées aussi bien aux collectivités qu'aux hébergeurs et aux hébergés, la mise en oeuvre de 3 nouvelles formules (solidaire, conviviale et personnalisée) et de plusieurs options de conventionnement pour les collectivités a favorisé le développement du dispositif. A cela s'ajoute l'ouverture du dispositif aux demandes spontanées réalisée hors conventionnement.

De plus, une bonne coordination avec les communes de Plérin et Loudéac (conventionnement de niveau 2) a permis l'identification de nombreux hébergeurs (4 sur Loudéac, 2 sur Plérin, 5 sur Lamballe).

La prise en compte des sollicitations d'hébergeurs et d'hébergés a permis à « 1 toit 2 Générations » de développer à la fois le nombre d'hébergeurs disponibles et le nombre de binômes constitués.

Nous pouvons préciser que tous les hébergeurs identifiés en 2021 et ayants vécu une cohabitation sont volontaires pour poursuivre l'expérience. Malgré le désengagement de certaines collectivités, l'ensemble de ces éléments est encourageant quant à la pérennité du développement du dispositif.

3. Développer notre ancrage territorial

Le retour d'expérience concernant les nouvelles modalités (Sur les communes de Plérin et Loudéac) nous permet d'entrevoir de nouveaux conventionnements notamment sur l'agglomération Briochine (6 hébergeurs) et la commune de Guingamp (2 hébergeurs). L'identification du dispositif (l'un des principaux freins à son développement) étant facilité par un travail partenarial efficace, il nous paraît essentiel de nous rapprocher à nouveau des collectivités accompagnés du Bilan de l'expérimentation 2021.

Nous pouvons dire que l'objectif de pérenniser le dispositif sur le long terme, grâce à la création régulière de binômes de qualité et le développement de partenariats efficaces est en bonne voie.

Accompagnement individualisé des référents et des collectivités

Fin 2021, l'association accompagnait les 3 territoires :

- Loudéac Communauté Bretagne Centre
- La commune de Plérin
- Lamballe Terre et Mer communauté

Chaque territoire bénéficie du soutien de l'ADIJ 22 dans l'accompagnement des binômes (jeune et hébergeurs).

Cet accompagnement implique :

- La formation des référents des collectivités
- la mise à disposition des documents administratifs (Convention, état des lieux...).
- L'information et l'accompagnement des bénéficiaires du dispositif (Visite du logement, mise en relation, médiation).
- La promotion du dispositif se fait quant à elle en partenariat avec les collectivités signataires (relation presse, événements ponctuels).

Coordination Promeneurs du Net

Présentation du réseau

Depuis 2017, la CAF a subdélégué la mission de coordination du réseau des Promeneurs du Net à l'ADIJ 22.

Le réseau des Promeneurs du Net a pour rôle de valoriser la présence éducative sur Internet en accompagnant les professionnels de la jeunesse dans l'usage des réseaux sociaux.

Les professionnels utilisent le nom « Promeneur du Net », ils sont référencés sur le site national : www.promeneursdunet.fr.

Les usages numériques s'inscrivent au cœur des pratiques culturelles des jeunes : les 13-19 ans passent en moyenne 15 heures par semaine sur Internet et les réseaux sociaux (Junior Connect - IPSOS 2017).

C'est pourquoi il est nécessaire que les professionnels jeunesse investissent la « rue numérique ».

Le réseau des Promeneurs du Net est présent partout en France.

Promeneurs du Net

Qu'est-ce qu'un Promeneur ?
C'est un professionnel d'une structure jeunesse qui accompagne et échange sur Internet avec les jeunes de 13 à 25 ans : Un projet ? Une question ? Une inquiétude ?

Que fait un Promeneur ?
Le Promeneur à travers les réseaux sociaux :
Répond à leurs sollicitations : questionnements, prise d'informations, échanges, montage de projets à distance
Suit les profils de jeunes « amis » pour repérer leurs attentes, leurs besoins
Publie des informations fiables et pertinentes pour les jeunes
Met en relation des jeunes entre eux, ou avec d'autres professionnels

Pourquoi devenir « ami » avec un Promeneur ?
Le Promeneur :
Est disponible en cas de besoin grâce aux messageries instantanées
Assure un accompagnement personnel et bienveillant
Aide les projets individuels ou collectifs
Est une source d'information fiable
Répond aux questions
Accompagne sur l'utilisation des réseaux sociaux

Ne pas jeter sur la voie publique

Contact :
pdn.adij22@gmail.com
02 96 33 37 36
07 68 11 04 21

Promeneurs du Net 22
CÔTES D'ARMOR

@promeneurs22
www.promeneursdunet.fr
www.adij22.bzh

Promeneurs du Net 22
CÔTES D'ARMOR

CAF
Cotes d'Armor
le Département

sa
santé
famille
retraite
services

ADIJ 22

Coordination départementale

L'ADIJ 22 a pour rôle de :

- Créer et mettre à jour des documents administratifs : outils de suivi, conventions entre les Promeneurs du Net et les institutions, etc.
- Suivre et soutenir les structures signataires : formation collective et accompagnement individuel des Promeneurs du Net, suivi des profils et de l'activité de ces derniers.
- Organiser et animer des rencontres départementales en co-construction avec la CAF 22 (3 à 4/an).
- Initier la rencontre d'élus et de techniciens : réunion de présentation, réalisation de diagnostic, etc.
- Participer à des groupes de réflexion ou de travail sur les thématiques liées à la jeunesse et au numérique, assurer une veille sur la thématique.
- Animer et gérer les espaces numériques collaboratifs du réseau.
- Participer à la gouvernance du dispositif (en lien direct avec la direction et la CAF des Côtes d'Armor) : préparation et co-animation du comité de pilotage, rédaction du compte rendu, réalisation de l'évaluation du dispositif.
- Organiser des temps forts à l'échelle départementale ou locale.
- Assurer une veille sur les différents réseaux sociaux qu'utilisent les PdN.
- Tenir à jour la page départementale du site national des PdN (annuaire départemental, actualités, publications, etc).
- Communiquer et promouvoir le dispositif au travers de forums, salons....
- Gérer la boîte mail du réseau des PdN.
- Développer des outils de communication.

2021 : 38 Promeneurs du Net

16 sur Saint-Brieuc Armor Agglomération

8 sur Lannion Trégor Communauté

5 sur Guingamp Paimpol Armor Argoat Agglomération

4 sur Loudéac Communauté Bretagne Centre

2 Sur Dinan Agglomération

2 sur Leff Armor Communauté

1 sur Lamballe Terre et Mer

Les professionnels représentés sont pour la plupart animateurs, de structures Info Jeunes, de services jeunesse ou de MJC et FJT. D'autres professionnels proches des jeunes font également partie du réseau tels que des conseillers en mission locale, une psychologue en centre social ou encore accompagnateur de projet.

Accompagnement individualisé des PdN

L'Accompagnement des territoires

Les Promeneurs du net de chaque territoire, peuvent solliciter la coordination du dispositif pour, être accompagnés sur l'usage des réseaux sociaux, l'utilisation des outils de mise en commun, ainsi que l'organisation d'animations de territoires. A ce suivi en continu, s'ajoute au moins une fois par an, la visite du coordinateur sur place pour échanger avec les professionnels sur ces missions de Promeneurs du Net. Cet échange consiste à évoquer les succès comme les points d'améliorations ainsi que les attentes, notamment en ce qui concerne les échanges avec les jeunes.

Il est également organisé environ 4 à 5 rencontres départementales permettant à tous les promeneurs d'apprendre à se connaître et de travailler en groupes de paires. Régulièrement, des intervenants extérieurs (en lien avec le numérique et/ou la jeunesse) interviennent pour y présenter leurs missions. Des analyses de pratiques professionnels sont également organisées à ce moment-là.

Public bénéficiaire

Selon les statistiques, la majorité des jeunes contactés via les réseaux sociaux, a entre 15 et 24 ans. Le public est plutôt féminin. 44% d'hommes contre 66% de femmes et est majoritairement contacté par Messenger, Instagram et Snapchat.

Les échanges portent essentiellement sur les questions personnelles, l'engagement et les loisirs.

Il est à noter la présence non négligeable d'échanges avec un public de 30-59 ans. Nous pouvons supposer qu'il s'agit des parents.

Moyens mis en oeuvre

Toute l'année, en concertation avec le comité de pilotage, des décisions sont prises pour promouvoir le dispositif sur le territoire. En voici quelques exemples :

- L'organisation d'un temps fort employeur (rencontre des promeneurs, responsable et élus autour d'atelier sur les différentes dimensions du dispositif)
- La communication auprès des Maisons du Département qui se proposent de réaliser un relais pour orienter les jeunes vers les professionnels du dispositif. Nous avons également fait intervenir des agents du département sur la question des informations préoccupantes.
- La communication future auprès de l'association des Maires de France (plusieurs services jeunesse font partie du dispositif).

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs ci-dessus

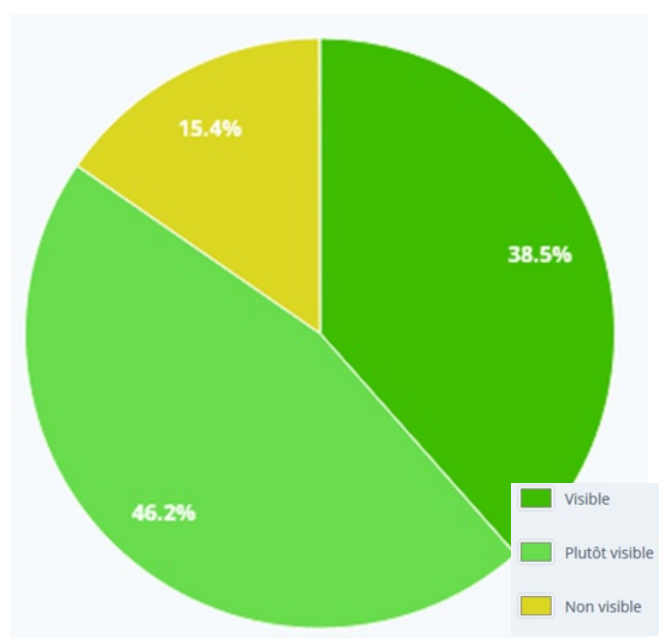
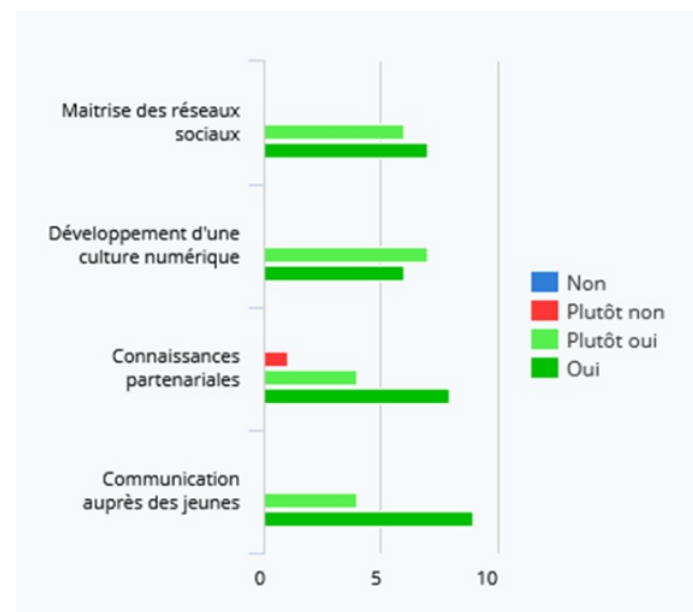
Objectif : développer le nombre de professionnels inscrits dans le réseau.

Le nombre de Promeneurs est passé de 27 fin 2020 à 38 fin 2021. Au moment de l'écriture de ce bilan nous sommes à 40 Promeneurs inscrits. Nous pouvons donc constater une progression du nombre de professionnels faisant partie du réseau. L'intérêt pour ces derniers est de faire partie d'un groupe de professionnels de la jeunesse ayant pour point commun de communiquer avec les jeunes sur les réseaux. Le contour administratif prévu par le dispositif est également apprécié, de même que les différentes aides financières au démarrage et à l'équipement portées par la CAF et le CD22

Objectif : Proposer une animation de réseau renforçant l'interconnaissance, le sentiment d'appartenance et l'usage des réseaux sociaux.

Les temps de rencontre sont également l'occasion de créer des groupes de travail pour que chaque Promeneur se familiarise avec l'usage des réseaux sociaux et peuvent inciter à une co-construction des outils de communication à destination des jeunes. Une bonne fréquentation des Promeneurs lors de ces temps de rencontre est important pour entretenir la dynamique du réseau et être au plus près des besoins.

Objectif : Favoriser la montée en compétence des professionnels sur l'usage des réseaux sociaux, la culture numérique et partenariale.



Comme l'indique le tableau ci-dessus, la grande majorité des répondants affirme avoir amélioré ses compétences après à leur entrée dans le dispositif.

Plus généralement, à la question : « Les effets du dispositif vous semblent-t-ils : Visible, plutôt visible, peu visible ou non visible ». Les résultats sont également valorisant quant à la plus-value du dispositif

Perspectives 2022

Le réseau cumulant de l'expérience au fil des années, nous remarquons des besoins différents entre « anciens » Promeneurs et « nouveaux » Promeneurs.

Pour le moment toutes les rencontres et analyses de pratiques professionnelles sont organisées en prenant en compte le réseau dans sa globalité. Il pourrait être intéressant de provoquer des rencontres territorialisées pour créer des groupes de travaux différents selon l'expériences et le vécu des Promeneurs.

De plus, le réseau étant en majorité composé d'animateur, nous poursuivons dans notre volonté de diversifier les professions représentées. De ce fait, la Mission Locale de Saint-Brieuc est en cours de conventionnement, ainsi que l'association Beauvallon pour laquelle des éducateurs seront mobilisés pour investir les réseaux sociaux dans le cadre du dispositif des Promeneurs du Net.

Nous souhaitons également formaliser une offre de formation à la fois pertinente, accessible et attractive. Dans ce sens la coordination régionale des Promeneurs du Net organise une formation sur 2 jours, sur les thématiques des cyberviolences et radicalisations.

Cet évènement favorisera l'interconnaissance des Promeneurs au niveau régional pourrait être renouvelé tous les ans.



Les outils ludopédagogiques

Les outils ludopédagogiques: qu'est ce que c'est ?

L'ADIJ 22 développe des outils ludopédagogiques auprès des jeunes. Ces outils ludiques sous formes de jeu de l'oie ou de jeu de rôle constituent des leviers d'apprentissage par le jeu collectif. Ils permettent de prendre du recul sur des situations diverses que les jeunes rencontrent, les analyser, définir les modes d'action pour transformer ces situations, etc. pour pouvoir "vivre mieux ensemble"

Présentation des outils ludopédagogiques

Afin de permettre d'aborder avec des groupes de jeunes certains sujets (vie affective et sexuelle, la violence, les relations filles - garçons, l'alimentation, les projets...), l'ADIJ 22 et le réseau des SIJ du département, accompagnés par des partenaires, ont créé des outils ludopédagogiques à partir des questionnements des jeunes. Ces outils permettent d'animer de manière ludique des séances d'information et de prévention.

2020 et 2021 ont été des années de mise à jour de plusieurs de nos outils. Le travail avec nos partenaires professionnels de la jeunesse et jeunes qui ont participé à la mise à jour des outils leur étant destinés est indispensable pour répondre au mieux à leurs besoins.

Câlins Malins

Date de création : 2000

Nouveau format : 2021

Tarif de vente 2021 : 175 €

Peut-on aborder le sujet de la contraception avec les jeunes sans parler d'amour? Peut-on parler d'amour sans parler de soi, de sa relation aux autres et de son propre corps? C'est autour de ces questions que "Câlins malins" a été conçu en 2000 et réactualisé plusieurs fois.



En 2021, constat a été fait que l'outil avait de besoin de se renouveler.

Plusieurs groupes de travail constitués de professionnels ou de jeunes ont aidé à sa mise à jour. Une soixantaine de jeunes ont mis 'la main à la patte'.

Un grand merci à eux et principalement aux jeunes de ADALEA qui répondent toujours présent dès qu'un projet est lancé à l'association.

Cet outil ludopédagogique se compose maintenant d'une boîte de jeu (33x22x10 cm) avec un plateau (A3), six pions joueurs, deux dés (1 chiffres et 1 couleurs), une boîte sabot de 300 cartes, dix fiches théâtre débat, six planches anatomiques, un photo langage (20 photos), un questionnaire d'évaluation et un livret de l'animateur et du contenu pédagogique et des fiches ressources en fin de livret.

Pour parler :

Du respect, des violences, des différences, des relations filles-garçons, du harcèlement...

Saynètes, à utiliser sous forme de débat ou bien de théâtre

Quiz'Inn

Date de création : 2014

Tarif de vente 2021 : 75 €



Potes et Despotes

Date de création : 2008

Nouveau format : 2021

Tarif de vente 2021 : 70 €

Cet outil à destination des 14 ans et plus, permet d'aborder grâce au jeu toutes les thématiques de l'alimentation : sécurité alimentaire, aspects culturels, sciences et savoirs, équilibre nutritionnel, habitudes et comportements, goûts et saveurs. Quiz'Inn, l'auberge du savoir alimentaire.

Inn signifie « auberge » en anglais. Ainsi, le plateau de jeu représente une table d'auberge dressée, autour de laquelle le groupe s'installe pour échanger sur l'alimentation. A l'image de l'aubergiste qui accueille ses hôtes et élabore le menu en fonction des attentes, l'animateur.trice invite les participants à échanger autour d'un parcours de questions/réponses avec de possibles approfondissements selon les demandes du groupe.

Mise à jour en cours

Mille Possibles

Date de création : 2010

Tarif de vente 2021 : 130 €



« Le kit des projets » : cet outil encourageait les jeunes à prendre des initiatives, à créer une passerelle entre les générations et montrer aux jeunes et moins jeunes qu'il est possible de bâtir des projets ensemble. L'ensemble des exemplaires édités ayant été diffusés, une nouvelle édition est à l'étude actuellement.

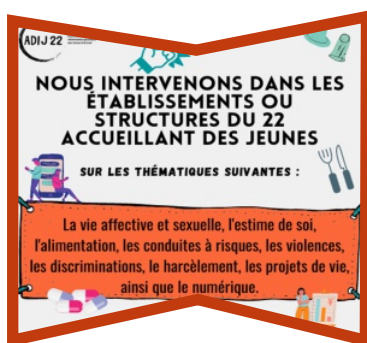
Plusieurs changements pour cette mise à jour.

Un format différent, un plateau rajouté, des cartes de jeu, des défis et des questions.

En réponse à la demande d'un public jeune qui a exprimé l'idée « qu'avant de monter un projet il était pertinent de connaître le fonctionnement de la vie en général », la nouvelle version de cet outil ludopédagogique, s'oriente autour des projets de vie privée et professionnelle.

Animation et prévention

➡ Séances de d'animation à destination des jeunes

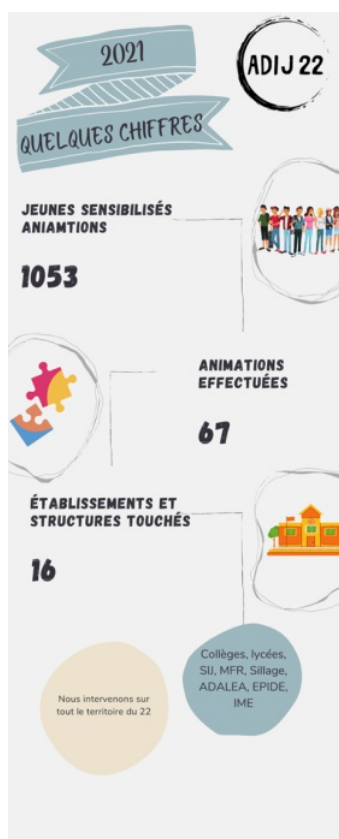


L'association anime des séances d'information et de prévention, dans toutes les structures sociales et éducative accueillant des jeunes de 11 à 30 ans pour ceux qui le souhaitent. C'est l'une des particularités et des forces de l'association.

Ces séances ont pour objectifs :

- Pallier à l'absence de structure IJ sur certains territoires.
- Co-animer avec un nouvel animateur.trice
- Tester de nouveaux outils ludopédagogiques et leur mise à jour.
- Communiquer sur les réseaux sociaux, mailing, pour proposer nos services et rechercher des partenaires.

Exemple d'une animation Vie Affective et Sexuelle à partir de l'outil ludopédagogique Câlines Malins à la SIJ de Trégueux.



En 2021, des séances d'animation de sensibilisation et d'information ont été menées et ont permis de sensibiliser beaucoup de jeunes malgré le contexte sanitaire qui perdure.

- Sur les thèmes de la vie affective et sexuelle avec l'outil « Câlines-Malins »
- Sur les thèmes du harcèlement, des discriminations, des violences et des différences. Avec l'outil Potes et Despotes.
- Des animations autour de l'estime de soi et des compétences psychosociales ont été réalisées à ADALEA, dans les collèges et lycées. (Module de 3 animations).

Les bénévoles de l'association de sont sollicités pour Co-animer les séances.

Les séances permettent aux jeunes de se connaître, d'avoir une réflexion sur eux- même et sur les autres. Apprendre à s'écouter, à s'exprimer, parler de soi et donner la parole à qui le souhaite sans jugement, c'est un apprentissage de l'expression en public et de la communication.

Déroulement des séances

Pour toute séance quelques règles sont mises en place.

Règle n°1 : Tout ce qui est dit pendant nos séances, reste dans les séances.

Règle n°2 : Quiconque prend la parole sera écouté.

Règle n°3 : Pas de jugement.

Si les jeunes le souhaitent, ils peuvent ajouter d'autres règles.

➡ Séances de découverte des outils ludopédagogiques pour les animateurs et animatrices Info Jeune

Les animateurs-trices récemment arrivé-e-s sur les postes information jeunesse bénéficient dans le cadre de leur missions d'une formation initiale organisée par le CRIJ Bretagne, dont une journée découverte des outils ludopédagogiques de l'association : Câlins-Malins, Potes et Despotes, Quiz'Inn et Mille Possibles, que nous animons.



2021, quelques chiffres :
- 1 séance en visio conférence

➡ Ateliers "prise en main des outils ludopédagogiques de l'association"



Ces ateliers ont pour objectifs de ne pas simplement vendre un outil mais d'accompagner les professionnels dans la prise en main de ceux-ci. Nous proposons plusieurs dates dans l'année pour répondre au mieux aux plannings de chacun et chacune.

2021, quelques chiffres :
- 3 ateliers «Prise en main d'outils ludopédagogiques», 1 Potes et Despotes et 2 Câlins Malins
- 22 professionnels touchés

➡ Autres projets menés

- Participation au forum du Collectif Sida autour de « la Vie affective et la Sexualité »

2021, quelques chiffres :
- Rencontre de 229 jeunes de 11 à 25 ans

PUBLIC JEUNES DE 11 À 25 ANS. DANS L'IDÉAL PAS PLUS DE 15 JEUNES SUR UNE SÉANCE.

CHAQUE SÉANCE DURE 2H MAIS RESTE AJUSTABLE SELON LES DEMANDES

NOUS UTILISONS NOS OUTILS LUDOPÉDAGOGIQUES AINSI QUE D'AUTRES POUR RÉPONDRE AU MIEUX À LA DEMANDE DES PROFESSIONNELS AINSI QU'ÀUX JEUNES.

ESTIME DE SOI 3 MODULES DE 2H
Chacun doit découvrir qui il est, se connaître soi-même et découvrir pour quoi il est fait avant de trouver sa place. Il est aussi essentiel d'apprendre à être à l'écoute pour mieux comprendre les autres et ainsi mieux vivre ensemble et atteindre ses objectifs. Ces séances aident à développer ces capacités pour mieux appréhender la vie.

L'ENGAGEMENT ET LES PROJETS
On s'engage d'abord par rapport à soi. Ces comportements peuvent avoir des effets dévastateurs sur l'individu lui-même ou sur celui-ci. Elles sont souvent le symptôme d'un mal-être et/ou d'un engorgement, de nouvelles habitudes... Pas facile de s'en débarrasser. Pendant ces ateliers, nous portons d'abord de dringues, de tous profils, des idées. Les jeunes peuvent parler de leurs expériences en toute liberté et sans jugement.

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET MÉDIAS
Les réseaux sociaux numériques, constituent un espace d'expression, ils démultiplient l'interactivité et permettent aux membres de partager instantanément, des informations, des photos, des vidéos, des messages... du court des réseaux nous portons des différents réseaux qui existent. Le but étant de guider au mieux les jeunes dans leur navigation sur les réseaux, ne pas diffuser n'importe quoi, respecter les autres, aller sur les réseaux ou, mais le mieux possible.

VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE
Mieux se connaître, se respecter, respecter soi ou son partenaire. Donner les clés pour pouvoir parler plus librement du sujet de la sexualité encore tabou. Informer sur les IST, la contraception, lutter contre les discriminations et des violences. Dans ces séances pas de tabous toute question est la bienvenue et sa réponse est donnée dans le respect de chacun. Sans incitation à quel que ce soit.

CONDUITES À RISQUES
Les conduites à risques font référence à des comportements divers entraînant une mise en danger de soi. Ces comportements peuvent avoir des effets dévastateurs sur l'individu lui-même ou sur celui-ci. Elles sont souvent le symptôme d'un mal-être et/ou d'un engorgement, de nouvelles habitudes... Pas facile de s'en débarrasser. Pendant ces ateliers, nous portons d'abord de dringues, de tous profils, des idées. Les jeunes peuvent parler de leurs expériences en toute liberté et sans jugement.

LE HARCÈLEMENT ET LA DISCRIMINATION
Le harcèlement est un enchaînement d'agissements hostiles répétés visant à affaiblir psychologiquement la personne qui en est victime. Quelque fois le harcèlement ne suit pas qu'il l'est. Pendant ces séances nous discutons ce qu'est le harcèlement quel que des situations diverses. Nous portons également de la discrimination, c'est à dire du rejet visé à l'exclusion sociale sur des critères tels que l'origine sociale ou ethnique, la religion, le genre, le niveau d'intelligence, l'état de santé, etc...

L'ALIMENTATION
L'alimentation relève de la nourriture et par conséquent des aliments qui permettent à son organisme de fonctionner, de survivre. Nous abordons le sujet de l'alimentation équilibrée, du bien manger et échangeons sur la manière de faire de chacun ainsi que de la manière de consommer.

STOP

INFORMATIONS

AGES DU PUBLIC
11-25 ANS

1 FORUMS
229 JEUNES
- Collectif Sida, vie affective et sexualités de St Brieuc

PROJETS MENÉS
4
La mise à jour de Mille Possibles aussi été le projet de Céline Crolais qui été en stage BPJEPS animation sociale à l'association durant 8 mois.
Mise à jour de Mille Possibles, Battle Cook, Expo Vie Affective et Sexuelle, Web Série.

ATELIERS PRISE EN MAIN OUTILS LUDOPÉDAGOGIQUES
3

27 PROFESSIONNELS TOUCHÉS

➡ Les mises à jours de nos outils ludopédagogiques

Plusieurs de nos outils ludopédagogiques ont été mis à jour fin 2020 et sur l'année 2021. Le travail avec nos partenaires a été très riche et fructueux. Les jeunes faisant partie des groupes de travail se sont investis sur la mise à jour de ces outils qui leur sont destinés. Il est d'ailleurs indispensable de travailler avec eux pour répondre au mieux à leurs besoins.

Nous avons eu la chance d'accueillir Céline Crolais en stage BPJEPS animation sociale au CFPPA, à Kernilien, Plouisy. Pendant quasiment une année.

Céline est intervenue dans le cadre de son projet de formation sur les séances « méthodologie de projet » de la mise à jour de l'outil ludopédagogique Mille Possibles. Dans l'objectif d'enrichir la mise à jour de l'outil Mille Possibles et de proposer plusieurs ateliers et elle s'est rendue à Cap à Cité (Etables-Mer), au Lycée de Pommerit-Jaudy et principalement à ADALEA.

A ADALEA, elle a animé des groupes de jeunes devant au cours de leur formation construire un projet. La mise à jour de l'outil Mille Possibles en a fait partie.

Un autre de ces projets était une sortie à Bréhat. Les jeunes devaient donc construire le projet et Céline les accompagnait pour le réaliser.



➡ Les autres projets menés cette année

Battle Cook



Projet en partenariat avec la Fondation d'entreprise « Harmonie Mutuelle ». L'idée était de créer des groupes dans les structures jeunesse qui souhaitaient y participer. Ces groupes devaient confectionner des recettes, zéro déchets et en achetant local et bio et se filmer durant les étapes du déroulement de l'action. Une fois les groupes constitués, 2 structures recevaient la même recette et selon la grille de critères la meilleure équipe remportait la Battle.

En raison du contexte sanitaire il y a eu beaucoup moins de participants que prévu et il y a fallu s'adapter en changeant les règles du début.

Au final **4 structures** qui ont participé soit **35 jeunes** au total.



Expo photo "Vie affective et sexuelle"



Ce projet n'est pas encore achevé, nous avons fait appel aux jeunes dès aout 2021 en lançant un concours photos sur la thématique de la vie intime. Au final il ne restera que 10 clichés qui seront édités sur grand format pour en faire une exposition disponible en prêt. Le projet prendra fin au plus tard en juin 2022.

Un temps fort sera organisé pour la présentation de l'expo.

Web série



« Pour les jeunes et par les jeunes ».

Pas de thème défini, ils choisissent eux-même les thèmes qu'ils souhaitent nous faire partager. Ce projet, également en cours devrait se terminer courant mai et au plus tard fin juin.

Nous proposons une formation film et montage avec UnVsti et une formation radio avec RadioActiv'. Chaque groupe filme et monte son épisode de 8 min maximum et nous l'envoie fini. Un temps fort sera organisé pour la présentation des épisodes qui seront diffusés sous la forme d'une Web série une web série.



➡ Les partenaires

Les partenaires avec lesquels nous travaillons régulièrement non seulement sur la mise à jour de nos outils, mais également sur les projets que nous proposons et les groupes de travail dont nous faisons partie.

- **ADALEA**
- **CIDFF** (Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles)
- **Collectif Sida**, sur le thème "Vie affective et Sexualité". Il se compose de l'IREPS, Libertés Couleurs, AIDES, le CeGIDD, la Mgen, Aglaé, le Planning Familial, le CIDFF, la Mission Locale de Saint-Brieuc et des infirmières scolaires

Diffusion des outils

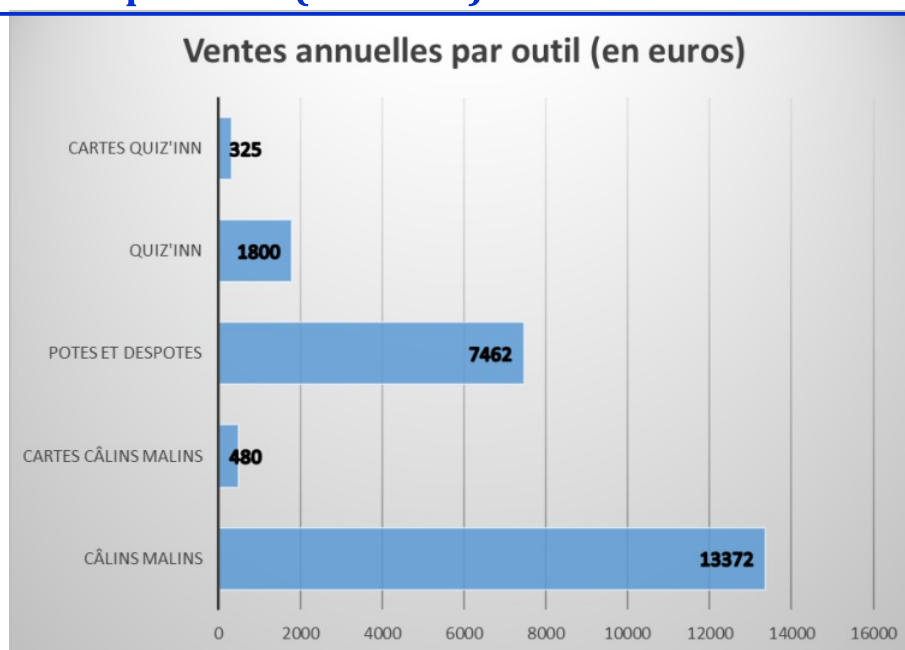
Ventes par outil et par région 2020 et 2021

	Câlins Malins		Cartes Câlins Malins		Potes et Despotes		Quiz'Inn		Cartes Quiz'Inn		Mille Possible	TOTAL	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2020	2021
Alsace	5	4	1	1	2	3						8	8
Auvergne	1				3		1					5	
Aquitaine						2						0	2
Basse-Normandie		3			3		1			1		4	4
Belgique		1		1	7	5		1		2	1	7	10
Bourgogne	5	2	3	1	1	3						9	6
Bretagne	2	32		1	12	43	2	5	1	1		17	82
Centre	1					1						1	1
Champagne-Ardenne					1			1				1	1
Franche-Comté	1			1		2						1	3
Guadeloupe		2		1		1		1				0	5
Guyane					1							1	
Haute-Normandie	3	5			2	5	2	3		2		7	15
Ile-de-France	4	3	1		3	13	1	1				9	17
Languedoc-Roussillon	3	4		1		3	2	1	1		1	6	9
Lorraine	2				1	1	1				1	4	1
Midi-Pyrénées	1	5			3	2						4	7
Nord-Pas-de-Calais	1	1			3	2	1	1		1		5	5
Pays de la Loire		7		2	1	7	1	5		5		2	26
Picardie	1	1		2		1	1		1		1	3	4
Poitou-Charentes	2	1			3	4		3		1		5	9
Polynésie Française	1	1				2						1	3
PACA					3		1					4	
Rhône Alpes					3							3	
Réunion		2										0	2
Hong Kong	1											1	
Rep. de COREE	1	4			1	7	1	2				3	13
Total général	35	78	5	11	53	107	15	24	3	13	4	115	233

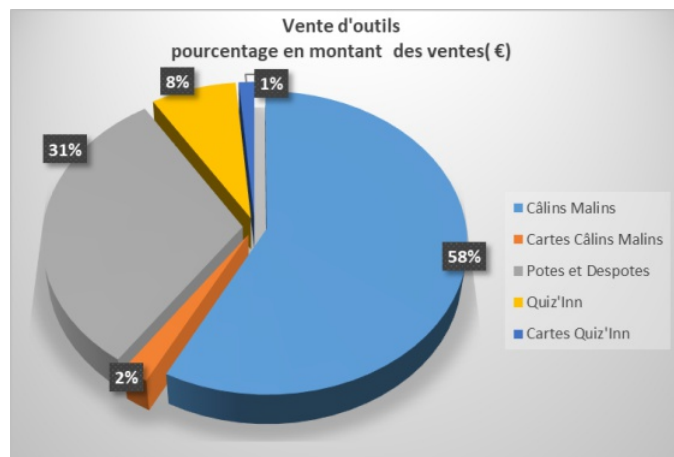
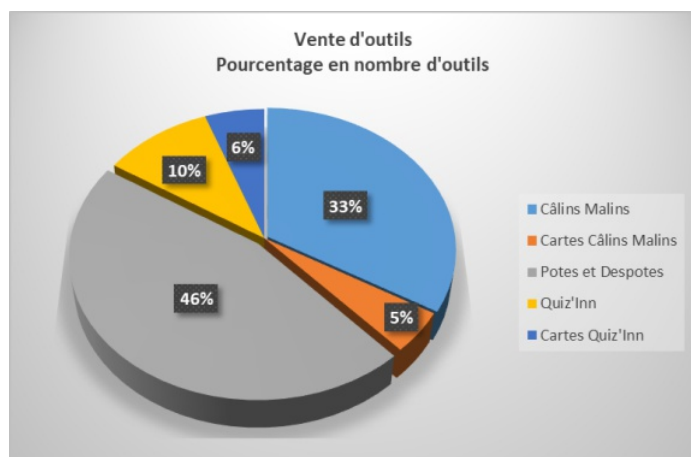
En 2020, le nombre d'outils vendus diminue pour plusieurs raisons : les restrictions sanitaires rendant les communications difficiles et la rupture des Mille Possibles mis en attente d'une réflexion sur le fond et le format.

En 2021, la réédition des Câlins Malins et des Potes et Despotes a entraîné une augmentation des ventes de ces outils et l'allègement des restrictions a permis une stabilisation de la vente des autres outils.

Volume des ventes par outil (en euros)



Volume des ventes en pourcentage



Bien que l'outil Potes et Despotes soit le plus vendu avec 46% des ventes, c'est l'outil Calins Malins qui représente le volume des ventes le plus important en euros avec 58% du chiffre d'affaires

Les partenaires en parlent : Focus de l'IREPS sur l'outil ludopédagogique Câlins Malins

ireps
Instance régionale d'éducation
et de promotion de la santé
BRETAGNE

01/04/2022
Numéro 8

Plein phare sur...
Vie affective relationnelle et sexuelle
La newsletter sur les outils

EDITO

Cette newsletter a pour objectif de vous informer sur les outils « Coups de cœur » repérés par le groupe « Outils » de l'IREPS Bretagne et disponibles dans vos centres de documentation.

Les mois d'avril-mai-juin sont consacrés à « Vie affective, relationnelle et sexuelle », expression qui fait référence à la santé sexuelle, aux relations affectives, aux Infections Sexuellement Transmissibles (IST), au Sida, à la grossesse, à l'Interruption Volontaire de Grossesse (IVG), à la contraception, aux violences sexuelles et liées au genre, à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, ainsi qu'à l'impact des maladies et handicaps sur le bien-être sexuel.

L'OMS (Organisation mondiale de la santé), affirme que "la santé sexuelle fait partie intégrante de la santé, du bien-être et de la qualité de vie dans leur ensemble et requiert une approche positive et respectueuse de la sexualité et des relations sexuelles, ainsi que la possibilité d'avoir des expériences sexuelles agréables et sûres, sans contrainte, discrimination et violence [1]". En France, la Stratégie nationale de santé sexuelle 2017-2030 [2] confirme cette orientation, notamment avec son objectif "promouvoir la santé sexuelle et l'éducation à la sexualité".

Vous souhaitez mettre en œuvre des activités d'éducation à la sexualité ? Prenez rendez-vous dans le centre de documentation le plus proche de chez vous pour découvrir la sélection que nous vous avons concoctée!

A VOS AGENDAS !

SEPTEMBRE - OCTOBRE « Conduites addictives »	NOVEMBRE - DÉCEMBRE « Santé mentale, Bien-être »
---	---

[1] Santé sexuelle à tous les stades de la vie. Organisation mondiale de la santé, 2011.
[2] Stratégie nationale de santé sexuelle (2017-2030). 2017-2030. Ministère des affaires sociales et de la santé, 2017, 73 p.



Câlins-malins - Edition 2021 [Jeu]. Saint-Brieuc : ADJ 22
(Association départementale Information Jeunesse des côtes d'Armor), 2021.

Cet outil (entièrement refondu et réactualisé en 2021), destiné aux jeunes de 12 à 25 ans, permet de travailler sur la contraception et plus largement la vie affective et sexuelle. Il a pour objectifs d'apporter des informations précises aux jeunes sur la sexualité en mettant l'accent sur la dimension affective ; de faire émerger les idées reçues et les aprioris sur la contraception, les IST, les relations de couple, la grossesse désirée ou non, la sexualité, le genre, les stéréotypes, etc. ; de libérer la parole et l'expression des jeunes en favorisant l'écoute et le dialogue par une approche ludique ; de favoriser la mise en réseau des différents acteurs de prévention autour de la thématique de la vie affective et sexuelle. Les questions proposées par le jeu abordent également le corps humain (appareils génitaux masculin et féminin), le fonctionnement du cycle féminin, le respect de soi et des autres ainsi que les violences et les discriminations. Le livret pédagogique propose des pistes d'organisation et d'animation et apporte des connaissances (scientifiques, médicales, législatives...) sur les différents sujets abordés par le jeu.

Transversal



Public : Adolescent 11-14 ans, adolescent 14-18 ans, jeune adulte 18-25

Localisation : IREPS 22, 29, 35, 56

L'outil, fréquemment emprunté, est une valeur sûre dans nos centres de doc pour les animations sur ce thème avec un public jeune à partir de 12 ans. Sous forme de jeu de société, il permet d'aborder la thématique de manière ludique. Pour l'animation, il nous semble indispensable d'être en binôme avec un animateur de jeu pour rythmer les échanges et un professionnel de santé pour aborder les contenus théoriques et répondre avec précision aux questions des jeunes. La nouvelle version de cet outil propose des défis ludiques à relever. Petit bémol, le plateau de jeu est désormais plus petit mais le dé de couleurs permet de s'en passer !

Groupe outils IREPS ★★★★★

PROMOUVOIR NOTRE RÔLE DE COORDINATION DE RESEAU

- Continuer à communiquer - via nos supports de communication et auprès de nos partenaires - sur le rôle de coordination de l'ADIJ 22 et sur la compétence animation/accompagnement auprès des groupes de jeunes et des professionnels de la jeunesse sur les questions de prévention.
- Poursuivre notre démarche d'accompagnement de proximité des territoires, notamment des « zones blanches » et des élus pour mieux comprendre leurs besoins et y répondre.
- Formaliser et éditer le catalogue d'animations et d'ateliers « clé en main » - notamment autour des questions intergénérationnelles – pour une déclinaison par territoire.
- Continuer à déployer le réseau des « Promeneurs du Net » ainsi que les nouvelles modalités du dispositif « 1 Toit 2 générations – Côtes d'Armor » en créant de nouveaux partenariats conventionnés.
- Soutenir, communiquer et déployer la plateforme « Jeunes en projet »

FAVORISER ET DEVELOPPER NOTRE MISSION DE CREATEUR ET D'EDITEUR D'OUTILS LUDOPEDAGOGIQUES

- Mettre à jour l'outil ludopédagogique « Mille Possibles ».
- Développer les nouvelles formules d'animation des ateliers de prise en main de nos outils ludopédagogiques (destinés aux professionnels).
- Développer notre stratégie de communication volontariste sur nos outils.
- Maintenir et soutenir les territoires dans des animations de sensibilisation (vie affective et sexuelle, estime de soi, consommation, pratiques numériques...)

CONTINUER A FAVORISER LA VIE ASSOCIATIVE

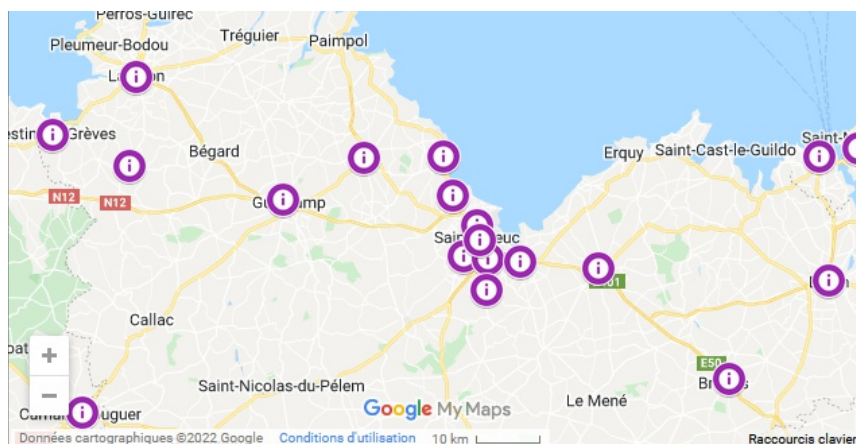
- Poser les bases d'un parcours de recrutement et d'accompagnement de bénévoles actifs (en dehors des bénévoles du CA et du Bureau)
- Assoir l'intégration de la nouvelle équipe / nouvelle direction
- Préparer le recrutement d'un poste de coordinateur.ice LJ - chargé.e d'animation (pour 2023)

LES ACTIVITES DE NOS RESEAUX

Le réseau Info Jeunes Côtes d'Armor

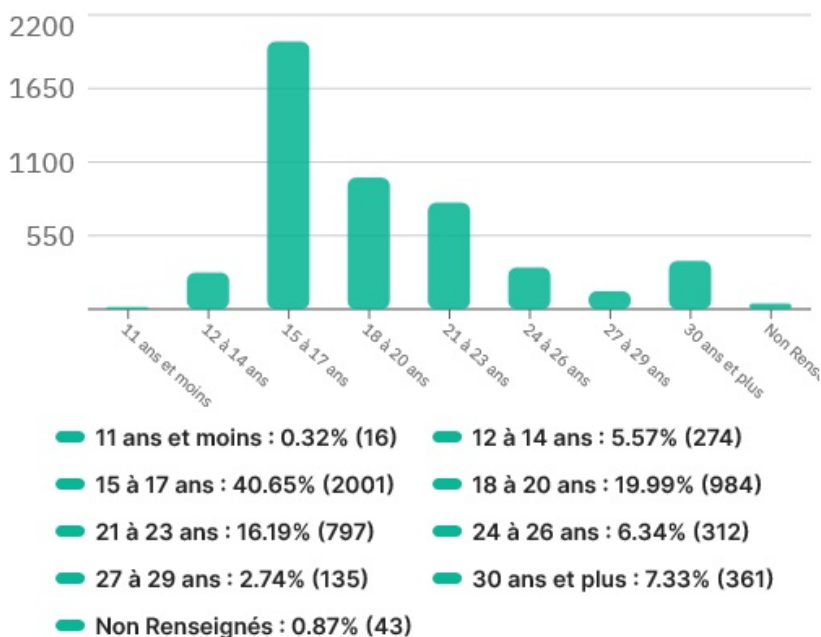
Présentation des Structures Info Jeunes

Collectivité/Structure	Représentant.te Titulaire	Fonction du (de la) Titulaire	Animateur.trice SIJ
OISCL - BROONS	Philippe JARDIN	Président	François BRIENS Lucie PLANCHENAU
CAP A CITE - Binic/Etables (2022)			Aude ADNET
Ville de Dinan	Stéphanie MEAL	Adjointe Prospective, Grand Dinan, Service aux habitants, Enfance et Jeunesse	Alain LE CŒUR Marion BOUDEY
Guingamp Paimpol Agglomération	Dominique PARISCOAT	Vice président Jeunesse	Xavier FLOCH Edith GUILLERM
Lamballe Terre et Mer	Nathalie TRAVERT- LEROUX	Vice-présidente Enfance Jeunesse	Sarah BESNIER Emmanuel GUEMAS Youenn TERTRE
Ville de Lannion	Patrice KERVAON	Conseiller Municipal en charge de la politique éducative	David RIVOALLAN
Leff Armor Communauté	Nadia LE HEGARAT		Mathieu LE BRETON Lénaïc LECORGNE-COTTET Meven MARTIN
Loudéac Communauté Bretagne Centre	Evelyne GASPAILLARD	Vice-présidente Enfance Jeunesse	Elodie MERCIER Nathalie RECOURSE
Ville Plédran	Karine QUINTIN	Adjointe Enfance Jeunesse Education	Philippe GUILLOU
Ville de Plérin	Delphine MESGOUEZ- LEGOUARD	Adjointe Enfance Jeunesse Education	Jean-Michel DEMOUVEAUX Océane STUDER
Ville de Plestin les Grèves	Janic DROUOT	Elue référente IJ	Florian PAYTRA
CIAS Lannion-Tregor Communauté	Denise PRUD'HOMM	Vice-Présidente Enfance Jeunesse et Sports	Romarc HOURON Raoul PERSONNIC
Ville de Ploufragan	Annie LABBE	Adjointe Enfance Jeunesse Education	Vincent LEROY
Ville de Pordic	Isabelle DESFEUX	Adjointe Enfance Jeunesse Education	Marie BESCOND Christophe CHOPIN Céline ORHAN
Ville Saint-Brieuc (2022)			Simon BOULLAY Virginie PORCHER
Ville de Trégueux	Sandra LE MEUR	Adjointe Enfance Jeunesse Education	Magalie GUIMARD
Ville d'Yffiniac	Alain THORAVAL	Adjoint Enfance Jeunesse Education	Dominig ROLLAND



Les statistiques Info Jeunesse

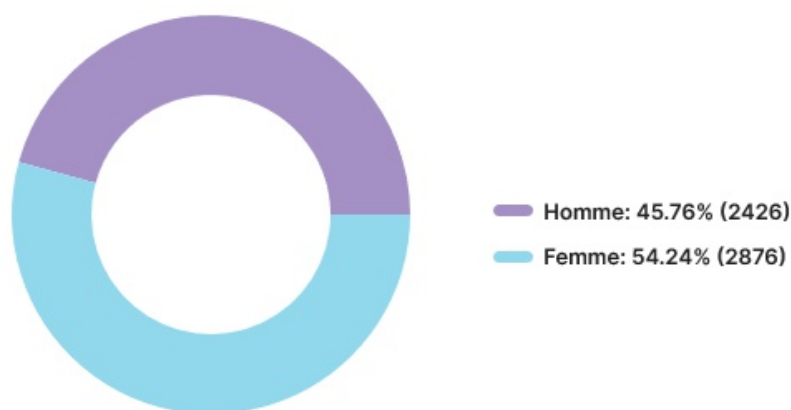
Age



Comme en 2019 et 2020, c'est la fréquentation des 15-17 ans qui est la plus forte, suivie des 18-20 ans et des 21-23 ans.

En Bretagne, la fréquentation globale est en moyenne plus jeune que celle de la France

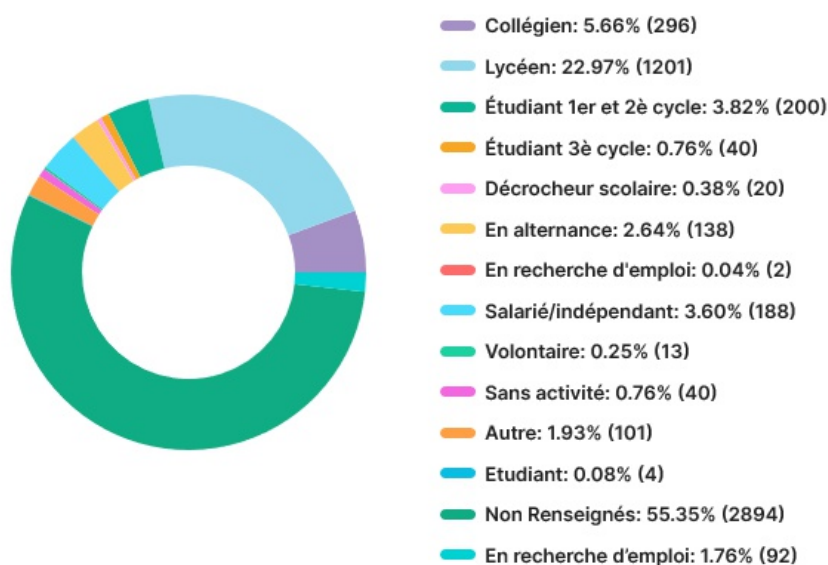
Sexe (accompagnants inclus)



En 2021 dans les Côtes d'Armor, nous notons une fréquentation légèrement plus haute des personnes de sexe féminin, en effet 54 % des personnes de sexe féminin ont fréquenté le réseau IJ contre 45 % des personnes de sexe masculin. À noter que les chiffres de 2020 s'élevaient à 57 % des personnes de sexe féminin et 42 % des personnes de sexe masculin. Soit une baisse légère de fréquentation des personnes de sexe féminin et une légère augmentation pour les personnes de sexe masculin.

Par ailleurs et en conclusion, la donnée sexe masculin/féminin telle que proposée par la plateforme de statistique IJ Stat peut soulever la question de la prise en compte des personnes transgenres et plus largement toutes les personnes ne se définissant pas par l'un de ces deux sexes. Ce sujet est mis en réflexion par les divers partenaires qui implémentent la plateforme statistique.

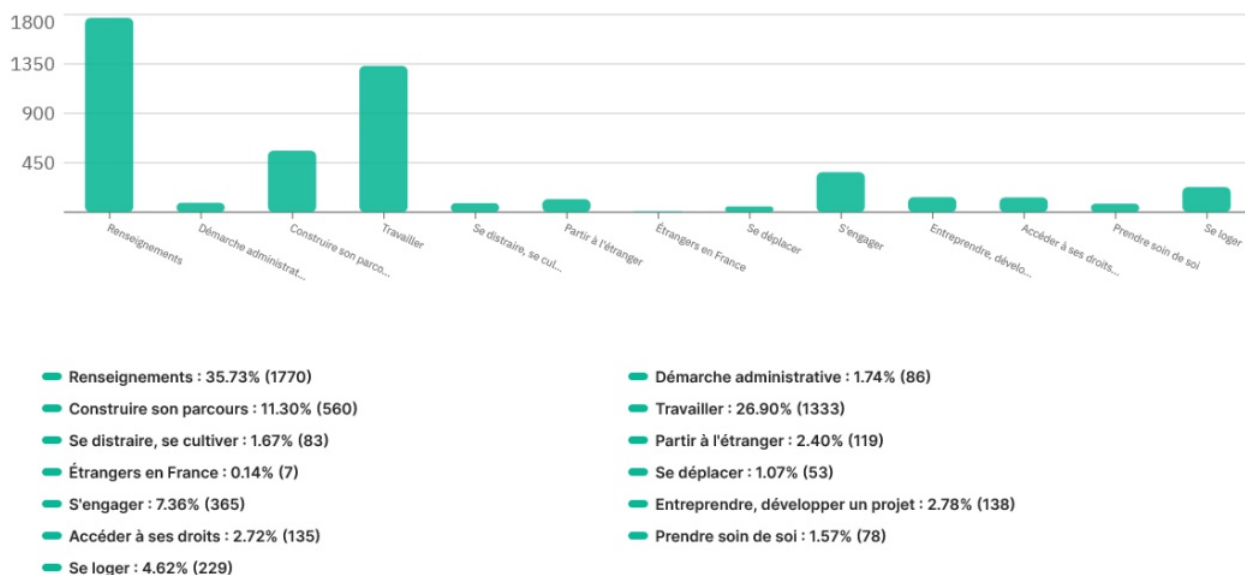
Situation



Dans les Côtes d'Armor et sans aucun doute, ce sont les lycéens qui sont les plus représentés en 2021, tout comme en 2020.

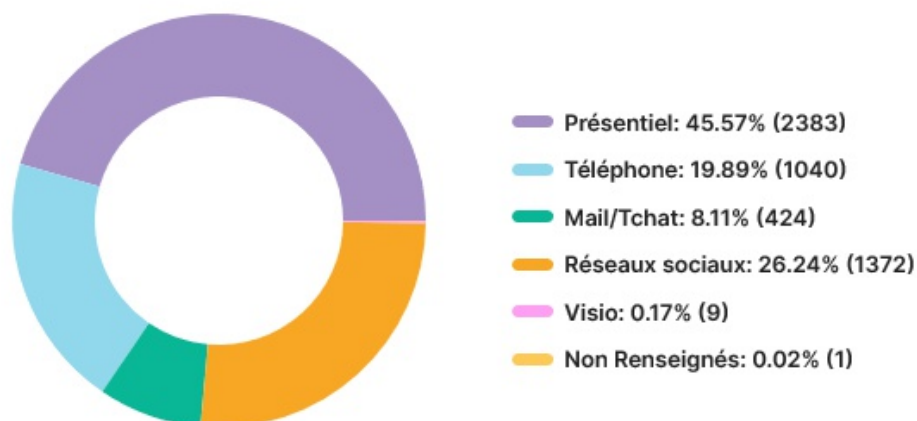
Suivis par les collégiens, étudiants, salariés. Ces résultats semblent différents d'un département à l'autre, par exemple dans le Morbihan, c'était les demandeurs d'emploi à être le plus représentés en 2020.

Thématiques des demandes (Tout usager)



La thématique « renseignements » occupe toujours la première place (presque 34 % - 30% en 2020) puis celle de l'emploi (26 %) et enfin construire son parcours (11%)

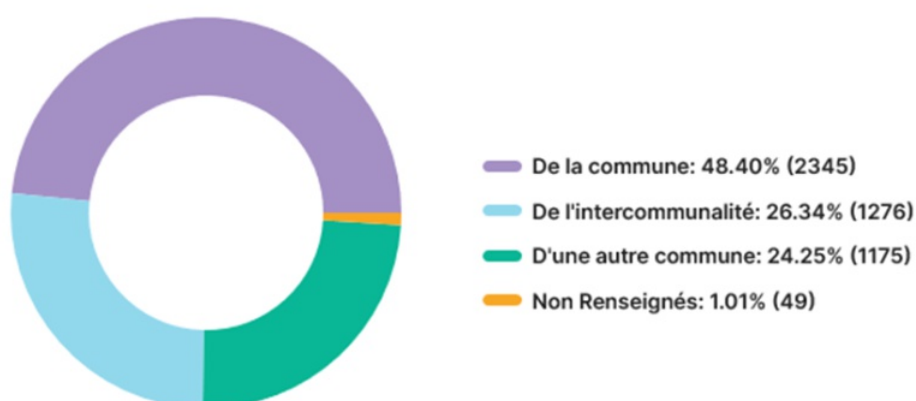
Motivation



Situation du présentiel :

En lien direct avec l'assouplissement des mesures sanitaires, nous pouvons noter une augmentation du présentiel (45% en 2021) . En 2020 on notait une diminution du présentiel de l'ordre de 33 %.

Localisation de l'utilisateur



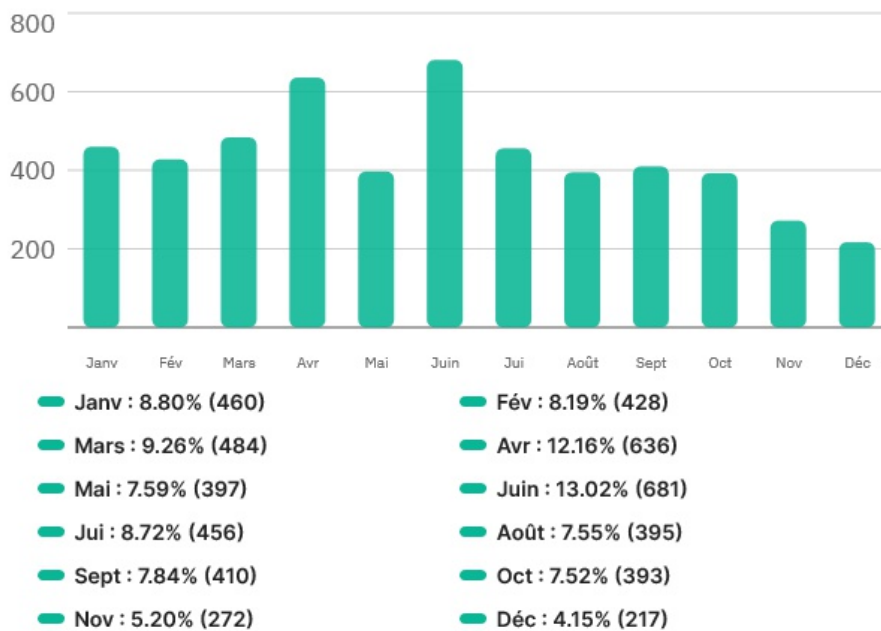
Origine géographique des jeunes :

66 structures Info Jeunes en Bretagne dont 15 SIJ en Côtes d'Armor .

Pour rappel, le département dispose de 15 SIJ : 1 SIJ associative 14 SIJ portées par une commune ou un EPCI.

2022 comptera 17 SIJ : 2 associatives et 15 SIJ portées par une commune ou EPCI

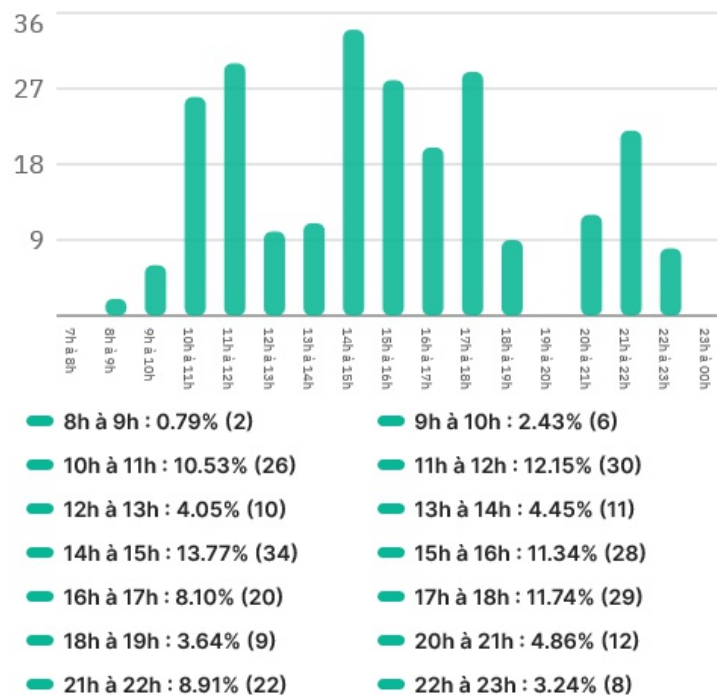
Fréquentation mensuelle



Fréquentation mensuelle : l'effet « post » covid :

L'an dernier, on a pu observer une nette baisse de la fréquentation des usager.e.s des SIJ. En effet en 2020 une grosse partie des SIJ avaient dû fermer totalement, d'autres ont été missionné sur d'autres fonctions temporaires. En 2021 la situation reste sensiblement la même, (confinements 2021 – couvre-feu, télétravail ...) Voir plus à la baisse encore qu'en 2020 sur les mois d'août septembre octobre novembre décembre

Fréquentation horaire



Force est de constater une plus forte fréquentation des jeunes entre 11h et 12h , 14h et 17h . On peut noter aussi un pic de fréquentation via les Promeneurs du Net, probablement présents sur les réseaux en horaires décalés, entre 21h et 22h

Activité des S.I.J.

Les Structures INfo Jeunes mènent tout au long de l'année des actions à destination des jeunes. Ils ont choisi de mettre en valeur une action phare pour illustrer leur activité dans ce rapport d'activité 2021.

Le collectif «IJ AGGLO TOUR»

Les écrans ? parlons en !- vidéo bla bla ! Le mardi 26 octobre 2021 à Ploufragan

Les Structures Info Jeunes de l'Agglomération Briochines se sont rassemblées pour mettre en oeuvre des projets Info Jeunes mutualisés. Sont représentées dans celui-ci : [Les S.I.J. de Plédran, Plérin, Pordic, Ploufragan, Trégueux et Yffiniac.](#)

Description de l'action :



Cet événement a été organisé en partenariat avec les CEMEA - co organisateurs du festival du film de l'éducation. Pour évoquer ce phénomène, les participants ont pu visionner des capsules vidéos en alternance avec des moments d'échanges entre le public et les animateurs

Les participants :

Cet événement a réuni 45 jeunes l'après-midi et 47 personnes le soir hormis les organisateurs.

Résultats et effets constatés :

Plusieurs témoignages ont donné lieu à des échanges sans culpabilité, mettant en valeur les points positifs et les points négatifs de l'usage des écrans.



S.I.J. de Dinan

Journée d'animation sur «le harcèlement» au Lycée La Fontaine des Eaux



Description de l'action :

Spectacle de théâtre, la pièce ADN de Dennis Kelly (auteur britannique) jouée par le collectif La Capsule, une nouvelle troupe de théâtre installée sur Quévert. La pièce, interprétée dans la cafétéria des lycéens, a été jouée trois fois dans la journée, les jeunes ont ensuite participé à un temps d'échanges animés par la SIJ de Dinan ainsi que les partenaires du territoire, avec l'Espace Femme de Steredenn, et avec l'association de prévention La Chamaille.

Les participants :

6 classes de seconde (180 élèves)
Personnels et acteurs ressources de l'établissement étaient également présents : Manuela Cherault, CPE, l'infirmière scolaire, les professeurs des classes, et des correspondants santé.

Résultats et effets constatés :

Une journée intense, riche ; un franc succès, aussi bien pour les élèves que pour les porteurs et les partenaires de cette action SIJ !



Le forum des emplois saisonniers en direct

Description de l'action :

Installation d'un plateau de TV sur lequel les intervenants se sont succédés .

Le thème : recrutement d'animateurs et animatrices sur le territoire de Lamballe Terre&Mer avec la participation du service Enfance Jeunesse de Lamballe Terre&Mer, l'Office Intercommunal des Sports de la cCulture des Loisirs, le camping des Pins, l'association Familles Rurales.

Mais aussi des bulles sur l'accueil d'un stagiaire BAFA, la formation BAFA, candidater, comment mettre en forme et rédiger son CV et sa lettre de motivation,

Des bulles sur la présentation du dispositif Mission Argent de Poche, et les alternatives aux jobs saisonniers avant 18 ans (Chantiers jeunes, Baby sitting, bénévolat).

Les participants :

Plus de 5000 vues dans l'après-midi et le week-end

Résultats et effets constatés :

Le fait de pouvoir choisir les thèmes et de pouvoir les consulter en replay , sans contrainte d'horaire, a permis de se concentrer sur un domaine d'activités et a permis d'assurer le recrutement.

Un temps privilégié entre les participants l'équipe organisatrice.



Ateliers dans le cadre de «La semaine du goût»



Description de l'action :

La SIJ de propose aux jeunes des ateliers visant à leur transmettre les clés pour manger sainement, en respectant leur contrainte de temps (de préparation du repas) et de budget. Il s'agit de les doter d'outils pratiques et simples pour améliorer la qualité de leur alimentation. Les ateliers seront organisés autour de l'alimentation en lien avec une diététicienne pendant la semaine du goût.

Les participants :

55 jeunes âgées de 15 à 25 ans

Résultats et effets constatés :

Les jeunes ont demandés un guide avec différentes recettes et astuces pour cuisiner au micro onde ou au four. Beaucoup d'échanges avec les jeunes.

Rencontre Jeunes (16/20 ans) et élus du territoire

Description de l'action :

Rencontre entre jeunes de 16-20 ans et des élus du territoire pour échanger sur des thématiques retenues par les jeunes :

- justice, égalité des droits et discriminations
- monde du travail et emploi
- scolarité et éducation

Les participants :

4 jeunes (lycéens, étudiants) et 4 élus (VP communautaire, maires)

Résultats et effets constatés :

Déconstruction de certaines représentations.

Des jeunes sur les élus locaux : ce sont bien souvent des citoyens comme tout le monde aux idées et préoccupations assez communes et qui sont bien souvent aussi impuissants que les autres citoyens (jeunes ou non) sur certains constats globaux (environnement, inégalités ...)

Des élus sur les jeunes : les jeunes sont intéressés par bien des sujets de société mais ont très peu de connaissances en ce qui concerne le fonctionnement des institutions et de la vie politique et citoyenne "Vous connaissez au moins votre maire ? Ah non ?"



S.I.J. de Loudéac - LCBC

La journée « FESTI'VALORISE » Le Moulin à Son à Loudéac.



Description de l'action :

Dans le cadre de la quinzaine de l'IJ sur la thématique de la « liberté d'expression », la Structure Info Jeunes de Loudéac communauté en partenariat avec les services jeunesse du territoire a permis aux jeunes de valoriser leurs talents grâce à la journée « Festi'valorise ».

L'objectif de ce temps fort était de permettre aux jeunes d'exprimer leurs talents de différentes façons. Les slameurs, danseurs, chanteurs, rappeurs, artistes peintres ont été applaudis par un public venu en nombre.

La semaine précédente, un stage slam a été mis en place à Loudéac et Le Mené. Le fruit de leur travail a pu être dévoilé lors du Festi'valorise

Les participants :

Une quarantaine de jeunes



Le dispositif «Argent de Poche» Territoire de Lannion Trégor Communauté

Description de l'action :

Déploiement du dispositif argent sur le territoire de Lannion Trégor Communauté.

Le CIAS de Lannion Trégor Communauté par l'intermédiaire de la SIJ a développé un guide de mise en place pour le dispositif argent de poche à destination des communes.

Ce dispositif permet de créer du lien entre les jeunes, les élus et les services municipaux. C'est aussi l'occasion d'une implication des jeunes dans la vie locale et de la municipalité pour sa jeunesse.

En plus des liens créés, c'est une opportunité pour les jeunes à partir de 14 ans de développer leurs compétences tant au



Les participants :

Avec le déploiement à l'échelle de l'agglomération, c'est 362 jeunes qui ont pu participer au dispositif contre 84 l'année

Résultats et effets constatés :

L'ouverture du dispositif dès 14 ans est le point fort du dispositif. Les 14-15 ans représentent la grande majorité des jeunes qui se sont investis.

C'est 24 communes sur les 57 qui se sont lancées dans cette expérience. Quelques communes ont continué l'aventure lors des petites vacances et les autres attendent l'été 2022. Plusieurs communes souhaitent s'investir à leur tour pour l'été 2022.

Cette action a permis de créer du lien privilégiés entre les communes et le service jeunesse du CIAS LTC.

L'objectif est maintenant de continuer ce déploiement et l'accompagnement des municipalités avec l'objectif de valoriser les compétences acquises par les jeunes durant leurs missions en partenariat avec La Ligue de l'Enseignement

S.I.J. de Pordic

Promotion du Pass Culture par 2 jeunes de la DRAC atelier organisé par la SIJ de Pordic

Pordic

Le Pass culture a été expliqué aux jeunes Pordicais



Lucille Frouin et Madeline Angon, de la Direction régionale des affaires culturelles, ont animé la réunion d'information sur le Pass culture. (Photo : Ouest France)

Mercredi, afin de faire connaître le Pass culture à tous les jeunes de la commune éligibles, la structure Infos jeunes a organisé, en partenariat avec la Direction régionale des affaires culturelles (Drac), une réunion pour expliquer son fonctionnement.

« Porté par le ministère de la Culture, c'est un dispositif qui permet aux jeunes d'avoir accès, l'année de leurs 18 ans, à une application sur laquelle ils disposent de 500 €, pendant 24 mois, pour découvrir et réserver, selon leurs envies, les propositions culturelles de proximité et offres numériques : livres, concerts, théâtres, musées, cours de musique, abonnements numériques... ».

ont expliqué les animatrices de la Drac, Lucille Frouin et Madeline Angon.

Une dizaine de jeunes étaient présents à cette réunion. Ils y ont découvert une application dédiée et appris à l'activer et à l'utiliser.

Grâce à la géolocalisation, ils pourront ensuite y repérer, choisir et réserver ce qu'ils souhaiteront, parmi une grande diversité de propositions culturelles, tout près de chez eux.

Informations complémentaires, auprès de la structure Infos jeunes au tél. 02 96 79 71 16 ou mail : jeunes-solidarite@pordic.fr

Description de l'action :

promotion du Pass Culture par deux jeunes en service civique au sein de la DRAC Rennes. Un atelier d'une heure a été organisé par la SIJ de Pordic à l'attention des jeunes pordicais de 17 à 19 ans. L'idée était de faire un focus sur le dispositif Pass Culture, aider les jeunes à prendre en main l'application et les démarches. Ils ont pu aussi avoir une vue d'ensemble sur le potentiel d'offres culturelles couvertes par le Pass.

Les participants :

13 jeunes

Résultats et effets constatés :

Découverte appréciée et appropriation directe du dispositif. les jeunes en ont parlé autour d'eux et ont diffusé l'info sur les réseaux ensuite

Atelier estime de soi avec le «Je de Moi» créé par Dominig SIJ d'Yffiniac

Description de l'action :

"Le Je de Moi" sorte de jeu de l'oie avec des questions sur les interconnaissances des uns et des autres. la personne tombant sur une case doit la lire à l'équipe et y répondre
exemple : ma pire frayeur ou la personne que j'admire le plus, mon plat préféré Il y a ainsi 33 questions permettant d'échanger sur les goûts, personnalité, envies de chacun et peut être se trouver des points communs.

Les participants :

jeu proposé en 2021 et 2022 au collège "Le Braz" et au lycée "la Ville Davy" et au service jeunesse de la mairie



Le réseau 1 toit, 2 générations Côtes d'Armor

L'activité du dispositif

Actions intergénérationnelles

Temps des correspondances intergénérationnelle de 2020, une partie des participants a été réunie lors d'un repas partagé.

Ce repas a été l'occasion pour certains correspondants de se rencontrer pour la première fois et d'échanger sur leur expérience/vécu autour d'un moment convivial. En tout 5 correspondants se sont rencontrés pour un total de 10 correspondances.

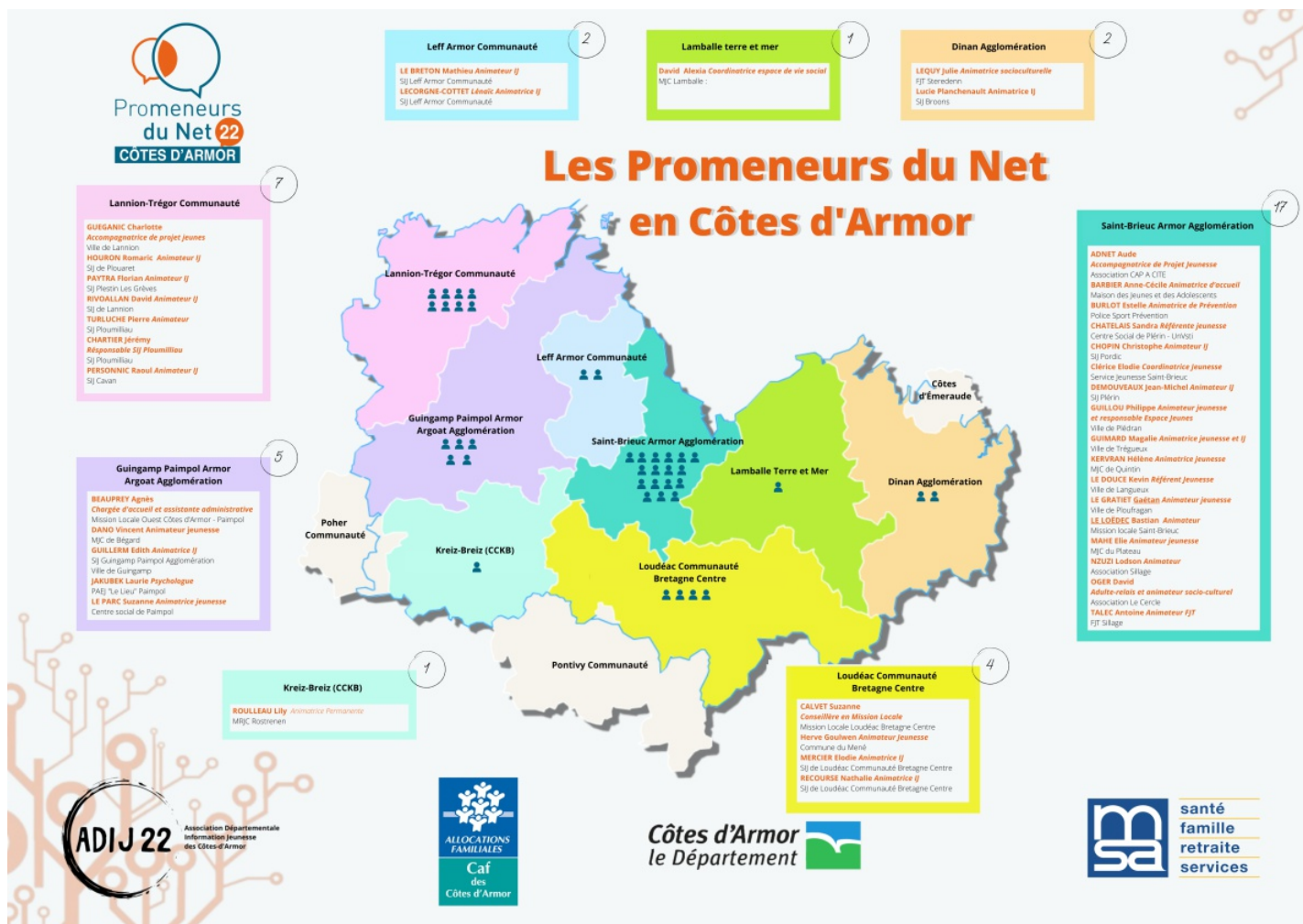
Nous avons également organisé une après-midi jeux de société intergénérationnelle. Ce moment a permis à un groupe de 4 seniors (entre 75 et 85 ans) qui ont eu le plaisir de faire plusieurs parties avec les organisateurs.

Conclusion

L'année 2021 confirme la bonne réception des nouvelles modalités. Concrètement, le dispositif actuel dispose d'un fonctionnement (respect de plusieurs étapes avant la création d'un binôme) suffisamment robuste et fiable pour assurer un accompagnement de qualité. Pour poursuivre notre développement, « 1 toit 2 Générations » doit continuer à se faire connaître auprès du grand public. En effet, même si le nombre d'hébergeur augmente, une partie importante d'entre eux a été mobilisée grâce à des articles de presse, levier que nous ne pouvons pas actionner continuellement. D'où l'importance du partenariat et du « bouche à oreille » qui a déjà fait ces preuves notamment sur la commune de Plérin.

Le réseau Promeneurs du Net

Coordonnées et carte des Promeneurs du Net



Etats financiers au 31/12/2021

Bilan

Bilan Actif

Etat exprimé en euros		31/12/2021			31/12/2020
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	Capital souscrit non appelé (I)				
	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de développement				
	Concessions brevets droits similaires				
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
ACTIF CIRCULANT	Constructions				
	Installations techniques, mat. et outillage indus.				
	Autres immobilisations corporelles	21 660	20 645	1 015	1 742
	Immobilisations en cours				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
	Participations évaluées selon mise en équival.				
	Autres participations				
	Créances rattachées à des participations				
	Autres titres immobilisés	8		8	8
COMPTES DE REGULARISATION	Prêts				
	Autres immobilisations financières				
	TOTAL (II)	21 668	20 645	1 023	1 750
	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis	24 933		24 933	15 495
	Marchandises				
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
COMPTES DE REGULARISATION	CREANCES (3)				
	Créances clients et comptes rattachés	5 747		5 747	4 855
	Autres créances				18
	Capital souscrit appelé, non versé				
	VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
	DISPONIBILITES	257 730		257 730	241 760
	Charges constatées d'avance				453
	TOTAL (III)	288 409		288 409	262 580
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)				
	Primes de remboursement des obligations (V)				
	Ecart de conversion actif (VI)				
TOTAL ACTIF (I à VI)		310 077	20 645	289 432	264 330

(1) dont droit au bail

(2) dont immobilisations financières à moins d'un an

(3) dont créances à plus d'un an

Bilan Passif

Etat exprimé en euros

31/12/2021

31/12/2020

		31/12/2021	31/12/2020
Capitaux Propres	Capital social ou individuel Primes d'émission, de fusion, d'apport ... Ecart de réévaluation		
	RESERVES		
	Réserve légale		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves réglementées		
	Autres réserves		
	Report à nouveau	128 710	100 030
	Résultat de l'exercice	31 973	28 680
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Total des capitaux propres	160 683	128 710
Autres fonds propres	Produits des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
	Total des autres fonds propres		
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	Total des provisions		
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers (3)		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 573	3 434
	Dettes fiscales et sociales	16 837	16 311
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	95 458	102 898
	Produits constatés d'avance (1)	13 881	12 976
	Total des dettes	128 749	135 620
	Ecart de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	289 432	264 330
Résultat de l'exercice exprimé en centimes		31 972,56	28 680,23
(1) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an		128 749	135 620
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			
(3) Dont emprunts participatifs			

**Compte
de
Résultat**

Compte de Résultat 1/2

Etat exprimé en euros

31/12/2021

31/12/2020

		France	Exportation	12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises				
	Production vendue (Biens)				
	Production vendue (Services et Travaux)	85 620		85 620	55 978
	Montant net du chiffre d'affaires	85 620		85 620	55 978
	Production stockée			9 438	5 673
	Production immobilisée				
	Subventions d'exploitation			95 017	118 356
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges			1 219	2 038
	Autres produits			8 188	8 429
	Total des produits d'exploitation (1)			199 482	190 474
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises				1 160
	Variation de stock				
	Achats de matières et autres approvisionnements			27 464	13 860
	Variation de stock				
	Autres achats et charges externes			22 226	21 090
	Impôts, taxes et versements assimilés			2 002	2 088
	Salaires et traitements			92 748	96 526
	Charges sociales du personnel			23 375	26 182
	Cotisations personnelles de l'exploitant				
	Dotations aux amortissements :				
	- sur immobilisations			727	1 229
	- charges d'exploitation à répartir				
	Dotations aux dépréciations :				
	- sur immobilisations				
	- sur actif circulant				
	Dotations aux provisions				
	Autres charges			7	20
	Total des charges d'exploitation (2)			168 549	162 156
RES ULTAT D'EXPLOITATION				30 933	28 318

Compte de Résultat 2/2

Etat exprimé en euros		31/12/2021	31/12/2020
RESULTAT D'EXPLOITATION		30 933	28 318
Opéra. comm.	Bénéfice attribué ou perte transférée Perte supportée ou bénéfice transféré		
PRODUITS FINANCIERS	De participations (3) D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé (3) Autres intérêts et produits assimilés (3) Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges Différences positives de change Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	340	362
	Total des produits financiers	340	362
CHARGES FINANCIERES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions Intérêts et charges assimilées (4) Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
	Total des charges financières		
RESULTAT FINANCIER		340	362
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS		31 273	28 680
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges	700	
	Total des produits exceptionnels	700	
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Total des charges exceptionnelles		
RESULTAT EXCEPTIONNEL		700	
PARTICIPATION DES SALAIRES IMPOTS SUR LES BENEFICES			
TOTAL DES PRODUITS		200 522	190 837
TOTAL DES CHARGES		168 549	162 156
RESULTAT DE L'EXERCICE		31 973	28 680

- (1) dont produits afférents à des exercices antérieurs
 (2) dont charges afférentes à des exercices antérieurs
 (3) dont produits concernant les entreprises liées
 (4) dont intérêts concernant les entreprises liées